

TIPO DE TEXTO	TEXTO HUMANÍSTICO
CARACTERÍSTICAS COMUNICATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratan temas del ámbito de las humanidades y/o de las llamadas ciencias sociales.</li> <li>• Son considerados ensayos por su carácter reflexivo, por su intención informativa y persuasiva y porque manifiestan voluntad de estilo.</li> <li>• El emisor suele ser un especialista y se dirige a personal en formación o a los lectores en general.</li> <li>• El código utilizado (lengua castellana) viene marcada por la terminología específica del tema.</li> <li>• Registro formal</li> </ul>
TIPOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensayo</li> <li>• Artículo periodístico (tipo de ensayo)</li> <li>• Manual</li> <li>• Reseña</li> <li>• Discurso</li> </ul>
MODALIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentativa</li> <li>• Expositivo-argumentativa</li> </ul>
CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS	<p>Relacionadas con la objetividad (exposición)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O. enunciativas</li> <li>• 3ª persona</li> <li>• O. Impersonales, pasiva refleja o impersonal refleja</li> <li>• Formas no personales del verbo</li> <li>• Presente atemporal</li> <li>• Adjetivos descriptivos y especificativos</li> </ul>
	<p>Relacionados con la subjetividad (argumentación)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apelaciones al receptor</li> <li>• Formas pronominales o verbales de la 1ª persona</li> <li>• Perífrasis verbales modales (“hay que tener en cuenta”)</li> <li>• Adjetivos atributivos (“es necesario”)</li> <li>• Adverbios de modo (“evidentemente”)</li> <li>• Expresiones de duda, sugerencia... (“en cierto modo, quizá...”)</li> <li>• Fórmulas que modalizan la expresión (“en mi opinión”)</li> <li>• Recursos expresivos que manifiestan la voluntad de estilo.</li> </ul>