

RÚBRICA D'AVALUACIÓ

Activitat 3.5: Llancem-lo al mercat amb un anunci de TV

CE	Perfils de sortida tractats	Criteris d'avaluació	Nº total: 3	S'ha assolit?			
				GENS O POC (0-4)	SUFICIENTMENT (5-6)	MAJORITÀRIAMENT (7-8)	COMPLETAMENT (9-10)
CE1	CC1 CC2 CCEC1	1.1. Reconèixer els factors històrics i socials que envolten les produccions plàstiques, visuals i audiovisuals més rellevants, així com la seva funció i finalitat, descrivint les seves particularitats i el seu paper com a transmissores de valors i conviccions, amb interès i respecte, des d'una perspectiva de gènere.	L'anunci no s'adequa a les necessitats del consumidor. Les dinàmiques desenvolupades no tenen res a veure amb el potencial públic al que es pretén arribar.	L'anunci dona una resposta parcial a les exigències del consumidor. Tot i això, mostra una cert marge de millora.	L'anunci realitzat respon i s'adequa a les necessitats del consumidor.	L'anunci empra un llenguatge ideal que fa que arribi al consumidor de forma creativa i original.	
CE3	CCL1 CCL2 CC3	3.2. Argumentar el gaudi produït per la recepció de l'art en totes les seves formes i vessants, compartint amb respecte impressions i emocions i expressant l'opinió personal de manera oberta.	El resultat final de l'activitat no s'ha mostrat de manera adequada al grup-classe. Ha mancat coherència i creativitat en l'exposició.	El grup mostra correctament el producte final a la resta de companys. Tot i fer-ho de forma pautada, però, ha mancat creativitat o fluïdesa.	El grup mostra de forma coherent, creativa i pautada el resultat final de la seva tasca.	El grup expressa i mostra amb coherència i creativitat el resultat final del seu projecte. A més, explica també impressions, anècdotes o opinions referents a l'activitat amb respecte i de manera oberta cap al grup-classe.	
CE5	CCEC3 CCEC4	5.2. Realitzar diferents tipus de produccions artístics individuals o col·lectius, justificant el procés creatiu, mostrant iniciativa i autoconfiança, integrant racionalitat, empatia i sensibilitat, i seleccionant les tècniques i els suports adequats al propòsit.	L'anunci realitzat presenta un gran nombre de mancances que cal millorar de car al futur.	Tot i que l'anunci publicitari és correcte, presenta algunes mancances de guió, d'atrezzo, de coherència o de qualitat d'imatge/so.	L'anunci que s'ha fet s'adequa a les exigències marcades. Tot i això, la qualitat del so o del vídeo podrien millorar.	L'anunci realitzat compleix tots els objectius marcats a l'inici de l'activitat: segueix un fil conductor, hi ha un guió, mostra coherència... A més, la qualitat del vídeo i de l'àudio és excel·lent.	

TOTAL: