

PORTADA: EMPRESA, ALUMNES, CICLE FORMATIU



1	PRESENTACIÓ DEL PLA D'EMPRESA.	1
1.1	IDEA DEL NEGOCIO. PROPOSTA DE VALOR	
1.2	OBJETIUS GENERALS	
1.3	DADES DELS PROMOTORS Capacitats, habilitats, aptituds)	
2	DADES GENERALS DE LA EMPRESA.	2
2.1	NOM o RAÓ SOCIAL	
2.2	LOCALITZACIÓ	
2.3	MARCA. LOGOTIP	
2.4	CARACTERÍSTIQUES ESPACIALS: Plano, croquis del Centre de treball.	
2.5	IMATGE CORPORATIVA: MISSIO, VISIÓ i VALORS	
2.6	RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA: BALANÇ SOCIAL	
3	ESTUDI DEL ENTORN GENERAL I ESPECÍFIC.	2,5
3.1	ANÀLISI DE L'ENTORN GENERAL i ESPECÍFIC	
3.2	ANÀLISI DAFO. ACCIONS CAME.	
4	ESTUDI DEL MERCAT.	2,5
4.1	ANÀLISI DEL MERCAT. MERCAT POTENCIAL	
4.2	MERCAT OBJETIU. ESTUDI DE LA CLIENTELA	
4.3	ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA	
4.4	ANÀLISI DELS PRODUCTES o SERVEIS, TIPUS i CARACTERÍSTIQUES.	
5	MARKETING MIX	
5.1	ESTRATÈGIES SOBRE EL PRODUCTE O SERVEI	
5.2	ESTRATÈGIES DEL PREUS	
5.3	DISTRIBUCIÓ DELS SERVEIS	
5.4	PROMOCIÓ I PUBLICITAT	
5.5	SERVEIS ADICIONALS. ATENCIÓ AL CLIENT.	
6	PLA DE PRODUCCIÓ	1
6.1	DESCRIPCIÓ DELS PROCESSOS DE PRODUCCIÓ o DE SERVEIS	
6.2	PROVEÏDORS	
6.3	INVENTARI DE MATERIALS, MAQUINARI, PRODUCTES ...	
6.4	ESTUDI DE COSTOS DE PRODUCCIÓ	
7	RECURSOS HUMANS.	1
7.1	ORGANIGRAMA	
7.2	PERFILS DELS LLOCS DE TREBAL	
7.3	TIPUS DE CONTRACTES	
7.4	COSTOS SALARIALS I DE SEURETAT SOCIAL	
8	ANÀLISI ECONÒMIC I FINANCER DE L'EMPRESA.....	
8.1	INVERSIONS I DESPESES INICIALS	
8.2	PREUS DE VENTA	
8.3	CAPITAL SOCIAL I FINANCIACIÓ EXTERNA	
8.4	VOLUM DE NEGOCI: ESTIMACIÓ DE VENTES O INGRESSOS	
8.5	PREVISIÓ DE DESPESES	
8.6	BALANÇ DE SITUACIÓ	
8.7	VALORACIÓ DELS PROMOTORS	