



Esperança Fornés Llinàs

SA9. ¿ES ORO TODO LO QUE RELUCE?

IES Santa Margalida | 2025





ÍNDICE

COMUNICACIÓN

La publicidad (64,65)

Crear anuncio EO

LENGUA

Análisis oración simple y
compuesta

LITERATURA

Teatro barroco (252-256)



LA PUBLICIDAD (64,65)

- Gran influencia social - medios de comunicación audiovisuales y por escrito
- Finalidad: divulgar anuncios o noticias - máximos oyentes - lenguaje estándar
- Llama la atención

Existen dos tipos:

- Comercial: orientada al consumo. Vender.
- Propaganda: orientar al receptor a seguir un comportamiento.

Comunicación en la publicidad:

- Emisor: quien mercaliza el producto o lanza una campaña. Agencia
- Receptor: Público al que se dirige. Puede llamar la atención de un receptor no buscado.
- Canal: medio por el que se difunde el mensaje. Variado: escrita, digital, radio, televisión...
- Mensaje: Es el resultado del anuncio. Dirigido a un sector específico.

LA PUBLICIDAD (64,65)

Elementos que se tienen en cuenta dependiendo del receptor:

- Elementos verbales. Función informativa, divulgativa, estética, persuasiva... Eslogan fácil de recordar y textos de apoyo.
- Elementos no verbales. Signos icónicos o sonoros estáticos o no.
- Elementos paraverbales. Aportan valor al mensaje: logotipos, colores, tipografías, entonación, volumen...

Procedimientos publicitarios. Para lograr su objetivo emplean diferentes recursos de persuasión:

- Exaltación de valores del producto o servicio.
- Argumentos racionales o afectivos.
- Apelación a sentimientos o emociones.
- Valores añadidos al producto (seguridad...)
- Léxico innovador mediante juegos de palabras. Modificar frases hechas, figuras retóricas...

Lenguaje de la publicidad:

- Realzar o destacar lo que hacen
- Breve y conciso
- Recursos retóricos

EO, CREA UN ANUNCIO PUBLICITARIO

LENGUA

INICIACIÓN DE
COORDINADAS Y
SUBORDINADAS

TEATRO BARROCO (253-255)

XVI XVII

01

- + Ricos y complejos de la historia del teatro
- Estilo exagerado, cargado, contraste con la vida real
- Entretener y divertir.

02

- Medio para difundir la ideología
- Conceptismo y culteranismo
- Personajes tipo: galán, la dama, el gracioso, el villano, el antagonista y un rango jerárquico elevado.

03

- Temas: tempus fugit, carpe diem, deseos individuales, honor y honra y las normas sociales
- Importancia social y política
- Estructura dividida en tres actos

04

- Escenografía: corrales de comedias (taquilla) y teatros al aire libre. Organizados por clases sociales. FOTO
- Elementos decorativos básicos
- Interacción con el público
- Compañías de actores - negocio

LOPE DE VEGA

CARACTERÍSTICAS

- Artífice de la renovación del teatro creando la **comedia nueva**.
- Dramaturgo con mayor éxito del Barroco.
- Lope defiende ajustarse a los gustos del público. Se inspira en temas y motivos de interés público.
- Trama ágil y amena

NOVEDADES DEL TEATRO DE LOPE

- Rupturas de unidades de tiempo y espacio. Argumento en un periodo amplio de tiempo e inspirado en diferentes lugares.
- Tragicomedia.
- División en tres actos
- Respeto al decoro. El lenguaje de cada personaje se adapta a su condición social.
- Variedad de formas métricas. Diferentes situaciones dramáticas, de estrofas y de poemas.

TEMAS Y PERSONAJES

- Amor -celos- y honra -de las clases populares-.
- Personajes tipo:
- Dama y galán
 - Gracioso (acompañante del galán). El más significativo.
 - Criada de la dama

OBRAS DE LOPE

FUENTE OVEJUNA

- Drama histórico de honor basado en un hecho real
- Conflicto entre la gente común y la nobleza
- El pueblo se une para hacer justicia y matar al tirano gobernador.
- Los RRCC envían un juez para investigar el asesinato y FuenteOvejuna se mantiene unido
- Comendador abusa de su poder y somete a los habitantes a todo tipo de humillaciones
- Temas: justicia colectiva, abuso de poder, honor y dignidad, identidad comunitaria.

EL CABALLERO DEL OLMEDO

- Asesinato de un caballero entre Medina y Olmedo.
- Proviene de un poema popular que inspiró a Lope.

CALDERÓN DE LA BARCA

01

Estilo filosófico y reflexivo. Perfeccionó el modelo de Lope.
La vida es sueño. El alcalde de Zalamea

02

Se dirige a un público culto y cortesano.
Hizo autos sacramentales de un solo acto y dramas.

03

Lenguaje poético, simbolismo y explora los dilemas humanos

LA VIDA ES SUEÑO, CALDERÓN

01

Temas: predestinación, dualidad entre realidad e ilusión y la libertad.

02

Segismundo, el protagonista, es encarcelado por su padre, el rey Basilio, ante las predicciones de que en un futuro lo derrocará y ocupará su lugar. Acaba siendo liberado y gana al rey pero, en vez de tomar el poder, se pone al servicio de su padre.

EL ALCALDE DE ZALAMEA, CALDERÓN

01

Temas: Honor como virtud común de nobles y plebeyos. Dignidad del individuo y justicia.

02

Capitán del ejército del rey deshonra a la hija de Pedro Crespo, el alcalde de Zalamea. Crespo toma la justicia por su mano y ejecuta al capitán y se enfrenta a su superior. El rey, finalmente, reconoce el derecho del alcalde de recuperar su honor.

TIRSO DE MOLINA

- Dramaturgo, poeta y fraile.
- Fiel seguidor de la comedia nueva de Lope.
- Complejidad psicológica abordando temas morales, religiosos y sociales.
- Crea comedias de enredo llena de confusiones con personajes disfrazados.
- Lenguaje elaborado, riqueza poética.
- Tema: justicia divina, honor y moralidad. Conflicto entre la libertad y el destino.
- Crea personajes icónicos como Don Juan (seductor) en *El burlador de Sevilla*

Don Juan Tenorio, noble libertino con engaños amorosos. Se burla de las mujeres y de los hombres. Seductor nato y, a pesar de las advertencias sobre las consecuencias de sus actos, Don Juan sigue “burlándose” de las normas sociales y divinas. Acaba con una cena de Don Juan con la estatua del Comendador (quien ha asesinado previamente” de forma irónica y acaba yendo al infierno como castigo de sus crímenes y arrogancia.



Esperança Fornés Llinàs

MUCHAS GRACIAS

FELIZ VERANO. DISFRUTAD
DE LAS VACACIONES

IES Santa Margalida -2025

