

PRÀCTICA 4: La compra
CP: Atenció sociosanitària a persones en el domicili
MÒDUL: Suport domiciliari i alimentació familiar
Alumne/a:

Imagina que treballes com a professional de suport en un habitatge tutelat per a persones amb discapacitat intel·lectual. Tens assignat un grup de 8 usuaris d'entre 18 i 40 anys. Un dels objectius del pla d'intervenció és que aconseguixin més autonomia durant la planificació i la realització d'algunes activitats instrumentals de la vida diària. Entre altres coses, els usuaris han d'aprendre a identificar les necessitats de consum i fer un llistat de productes d'acord amb el menú setmanal establert i el pressupost assignat.

A més dels aliments, tingues en compte altres productes de segon ordre com la roba, el calçat i els aparells electrònics: alguns dels usuaris/es necessiten renovar el seu armari de cara al canvi de temporada i altres han de renovar els mòbils i/o ordinadors.

Has estat entrenant els usuaris durant dues setmanes perquè aprenguin a fer les tasques de la compra de manera autònoma.

Planifica amb ells la compra tenint en compte els membres de la unitat convivencial i les seves necessitats.

- 1. Determina els productes (alimentaris i no alimentaris) que necessitessin per proveir-se durant un mes i la freqüència en què realitzareu les compres: setmanal, mensual, diària.**
- 2. Selecciona els establiments en els quals realitzareu cada tipus de compra**
- 3. Quins avantatges i inconvenients tenen cada tipus d'establiments? Indica'ls.**
- 4. Indica el lloc més adequat per emmagatzemar els productes alimentaris i com conservar-los correctament per evitar-ne el deteriorament.**
- 5. Escull tres productes alimentaris (un de fresc, un de processat i un d'envasat) i analitza la seva etiqueta indicant els diferents elements que has après en aquesta unitat. Completa la taula adjunta.**

Recursos:

<https://nutritionsource.hsph.harvard.edu/healthy-eating-plate/translations/spanish/>

<https://casaintur.com/plato-harvard-saludable-la-revolucion-de-la-piramide-nutricional/>

Periodicitat de la compra	Productes	Establiment de compra	Avantatges i inconvenients del tipus destabliment	Conservació i emmagatzematge dels productes alimentaris
Compra setmanal				
Compra diària				
Compra mensual				



G CONSELLERIA
O EDUCACIÓ
I FORMACIÓ
B PROFESSIONAL



ANÀLISI DE L'ETIQUETATGE	Elements
Producte fresc	
Producte envasat	
Producte processat	