

	2,5 10/10	2 8/10	1,5 6/10	1 4/10	0,5 2/10	Puntuació
<b>ANÀLISI DE LA FONT</b> (Interpretació del contingut)	<input type="checkbox"/> Identifica i selecciona la informació* rellevant de l'input de manera totalment adequada.  <input type="checkbox"/> Interpreta correctament el missatge.		<input type="checkbox"/> Identifica i selecciona la informació rellevant en general de manera adequada, tot i que pot incloure alguna informació no pertinent o errònia.		<input type="checkbox"/> No selecciona la informació rellevant.  <input type="checkbox"/> Inclou un nombre excessiu de dades no significatives o errònies.	___ / 2,5
<b>GESTIÓ DEL CONTINGUT</b> (Estratègies de mediació)**	<input type="checkbox"/> Processa el contingut de manera satisfactòria: reformula, amplia, redueix o relaciona la informació, idees i/o les dades de manera adequada.  <input type="checkbox"/> El text que produeix no és literal al suport textual.		<input type="checkbox"/> Processa el contingut de manera acceptable, si bé de vegades mostra alguna dificultat per reformular, ampliar, reduir o relacionar la informació.		<input type="checkbox"/> No fa un ús adequat i eficaç de gairebé cap de les estratègies de mediació necessàries per resoldre la tasca.  <input type="checkbox"/> El text que produeix és prou literal al suport textual.	___ / 2,5
<b>ADEQUACIÓ A LA SITUACIÓ I AL CONTEXT</b> (Eficàcia comunicativa)	<input type="checkbox"/> S'adapta de manera eficaç al context (propòsit comunicatiu, situació i receptor).  <input type="checkbox"/> Resol el problema de comunicació existent tenint en compte les necessitats del destinatari.***		<input type="checkbox"/> Mostra alguna dificultat per adaptar-se al context (propòsit comunicatiu, situació i receptor), tot i que resol de manera suficient el problema de comunicació existent, tenint en compte gairebé sempre les necessitats del destinatari.		<input type="checkbox"/> Mostra moltes dificultats per adaptar-se al context i al propòsit comunicatiu.  <input type="checkbox"/> No resol de manera adequada el problema de comunicació existent. No té molt en compte les necessitats del destinatari.	___ / 2,5
<b>TRANSMISSIÓ DEL CONTINGUT</b> (Organització i correcció)	<input type="checkbox"/> Transmet i estructura la informació de manera clara i coherent.  <input type="checkbox"/> El text produït és explícit i fàcil de seguir.  <input type="checkbox"/> Fa un ús correcte del codi lingüístic del nivell.		<input type="checkbox"/> Transmet i estructura la informació, tot i que no sempre de manera prou clara i coherent.  <input type="checkbox"/> Utilitza de manera suficient el codi lingüístic del nivell.		<input type="checkbox"/> Té moltes dificultats per transmetre la informació de manera clara i coherent.  <input type="checkbox"/> El text produït és poc explícit o prou confús.  <input type="checkbox"/> Fa un ús prou incorrecte del codi lingüístic del nivell de manera continuada.	___ / 2,5
2 criteris amb 1,5 punts i dos criteris amb 1 punt = <b>50%</b> (mínim per promocionar) 3 criteris amb 1,5 punts i un criteri amb 2 punts = <b>65%</b> (mínim per certificar)						___ / 10

\*\*A1: informació simple i predictable; A2: informació explícita i rellevant/idees principals; B1+B2: continguts, detalls, intencions explícites; C1+C2: matisos, intencions implícites, connotacions.

\*\*ESTRATÈGIES DE MEDIACIÓ: **Ampliar**: explicar, comentar, repetir, aclarir. **Reduir**: excloure allò que no és rellevant per al receptor, sintetitzar, resumir. **Relacionar**: exemplificar, comparar i enllaçar amb coneixements previs i nous. **Reformular**: parafrasejar, traduir, adaptar el discurs al receptor.

\*\*\* Quan calgui, s'han de tenir en compte també els aspectes socioculturals.