

SECTORS PRODUCTIUS

SECTOR PRIMARI

El sector primari és aquell que comprèn les activitats que proporcionen productes directament de la natura: agricultura, ramaderia, pesca i explotació forestal.



AGRICULTURA

Què és? el conreu de la terra a fi d'obtenir aliments pel consum humà i animal i matèries primeres per a la indústria.

Apareix amb el Neolític i comença a canviar a finals del s.XVIII amb la Revolució Agrícola al regne Unit (canvis de forma de propietat i de treball).

Quines conseqüències va tenir la revolució agrícola?

- menys mà d'obra camperola (èxode rural)
- millora de l'alimentació (menys mortalitat, augment de població).

Actualment la població activa dels països desenvolupats que es dedica en aquest sector és molt poca. En canvi als països subdesenvolupats és d'un 75% aproximadament.

AGRICULTURA

Factors físics que condicionen l'activitat agrícola:

- Clima
- Relleu
- Sòl

Factors humans que condicionen l'activitat agrícola:

- Volum de població
- Tècniques agrícoles
- Destinació final (agricultura de subsistència vs agricultura de mercat)
- Polítiques agràries

AGRICULTURA

Elements del paisatge agrari:

- Parcel·les
 - Camps oberts (openfields)
 - Camps tancats (bocage)
- Grau d'aprofitament de les parcel·les
 - Agricultura intensiva
 - Agricultura extensiva
- Sistemes de reg
 - Agricultura de secà
 - Agricultura de regadiu
- Espècie conreada
 - Policultiu
 - Monocultiu
- Hàbitat i xarxa viària
 - Dispers
 - Concentrat



AGRICULTURA

AGRICULTURA DE MERCAT	AGRICULTURA DE SUBSISTÈNCIA
<p data-bbox="216 331 490 366">Característiques</p> <ul data-bbox="253 377 919 547" style="list-style-type: none">- Obtenir benefici màxim- Especialització de la producció- Mecanització de les feines del camp- tècniques de conreu modernes <p data-bbox="216 601 484 636">Tot això permet:</p> <ul data-bbox="253 647 697 773" style="list-style-type: none">- Baixar preus- Més comercialització- transports especialitats <p data-bbox="216 827 504 862">Efectes negatius:</p> <ul data-bbox="253 873 542 908" style="list-style-type: none">- Contaminació	<p data-bbox="981 331 1263 366">Característiques:</p> <ul data-bbox="1018 377 1599 636" style="list-style-type: none">- Propietats petites- Pel consum propi- Policultura- tècniques primitives- Productivitat baixa- Dependència dels factors físics 

ALTRES ACTIVITATS DEL SECTOR PRIMARI

RAMADERIA: cria d'animals pel seu aprofitament: producció de llet, carn, ous, cuir, llana, mel... Alguns animals s'utilitzen com a força de treball o reproducció.

Bestiar: oví, porcí, boví, cabrum, equí, avicultura, apicultura.

Existeix:

- Ramaderia intensiva: explotacions especialitzades petites, molta inversió en instal·lacions i tecnologia, productivitat alta, ramaderia estabulada.
- Ramaderia extensiva: grans explotacions, pastures naturals, inversions escasses, productivitat baixa.



ALTRES ACTIVITATS DEL SECTOR PRIMARI

PESCA: captura als mars, rius o llacs de peixos i altres animals aquàtics. Entorn a un 70% es destina al consum humà.

Existeix:

- Pesca litoral: prop de la costa, embarcacions petites, mètodes artesanals, autoconsum o consum local
- Pesca costanera: pròxima a la costa, embarcacions mitjanes, especialitzades en alguna captura en concret. Tenen cambres frigorífiques
- Pesca d'altura: vaixells de tonatge, equipament tècnic modern. Tenen instal·lacions per netejar, trossejar, empaquetar i emmagatzemar grans quantitats.

Es pesca als caladors (plataformes continentals, que davallen des de la costa fins a 200m de profunditat)

Aqüicultura

ALTRES ACTIVITATS DEL SECTOR PRIMARI

EXPLOTACIÓ FORESTAL: aprofitament econòmic de boscos. Se n'obté fusta, resina, suro, cautxú, etc.



SECTOR SECUNDARI

El sector secundari es sol identificar amb la indústria. La indústria comprèn les activitats econòmiques que transformen les matèries primeres en productes elaborats o en productes semielaborats.

MATÈRIES PRIMERES

Les matèries primeres són els elements disponibles a la natura que l'ésser humà usa per al consum directe, per crear productes i satisfer les necessitats energètiques. El seu origen pot ser: animal, vegetal o mineral.

Els recursos que trobem a la natura poden ser: renovables (que no s'esgoten i no contaminen) o no renovables (presenten quantitats limitades i normalment són contaminants).

Exemple: el petroli és no renovable

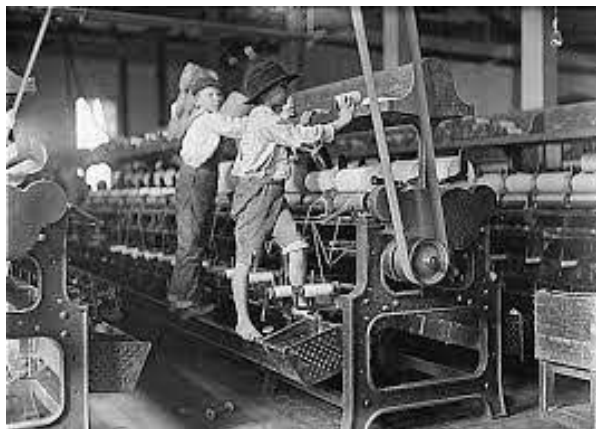
REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

Al segle XVIII van sorgir a Anglaterra les primeres fàbriques modernes. Les característiques van ser:

- Màquines comencen a tenir més pes al procés productiu
- Noves fonts d'energia (carbó, després electricitat i després petroli)
- Divisió del treball

Això va suposar un increment de les inversions a les fàbriques (pagar les màquines), un creixement de les ciutats (èxode rural).

Actualment hi ha una nova revolució industrial (la tecnològica). S'utilitza tecnologia puntera, biotecnologia, robots, etc. Tot això afavoreix la globalització.



LOCALITZACIÓ DE LES INDÚSTRIES

Factors de localització industrial:

- Facilitat en el transport
- Disponibilitat, qualificació i cost de la mà d'obra
- Proximitat dels consumidors
- Factors polítics
- Proximitat d'altres indústries
- Preu del sòl
- Abundància de recursos naturals

TIPOLOGIA INDUSTRIAL

- Indústria pesant (proporciona productes que són necessaris per al desenvolupament). Localitzades a prop dels llocs d'extracció de matèries primeres.
 - Siderúrgica (ferro)
 - Metal·lúrgica (transformació de metalls)
 - Petroquímica (petroli)
 - Ciment
 - Indústries de béns d'equipament (material de transport)
- Indústria lleugera (proporciona productes elaborats destinats als consumidors). Localitzades a prop de les grans ciutats
 - Alimentària
 - Química lleugera (productes farmacèutics)
 - Electrònica
 - Automòbil

REGIONS INDUSTRIALS

Principals regions industrials:

- Països desenvolupats (indústria potent): tenen capital per invertir en fàbriques noves i noves tecnologies
- Països en vies de desenvolupament (s'estan industrialitzant ràpidament): mà d'obra barata cada vegada més qualificada. És el cas d'Índia o Xina
- Països subdesenvolupats (continuen sense industrialitzar): països d'Àfrica o Àsia.



Áreas industriales en el mundo

SECTOR TERCIARI

El sector terciari comprèn totes les activitats econòmiques que no produeixen un bé material, sinó un servei a la població. també és conegut com sector serveis.

- Qui presta un servei? públics o privats
- On es localitzen els serveis? principalment als països desenvolupats (per la renda elevada, serveis socials, mecanització dels sectors, terciarització).

COMERÇ

El comerç és el conjunt d'activitats que tenen com a finalitat l'intercanvi de béns i serveis. Depèn de:

- El desenvolupament del transport i infraestructures
- Grandària del mercat (comerç electrònic)
- Riquesa de població

Tipus:

- Comerç interior: dins les fronteres d'un estat
- Comerç exterior: entre països

Conceptes: importació, exportació, majorista, minorista, balança comercial, balança de pagaments

TRANSPORTS

Inclou els mitjans de transport i els intermediaris d'aquest servei.

- Transport terrestre (carretera i ferrocarril)
- Transport naval (marítim i fluvial)
- Transport aeri

TURISME

Turisme és tot aquell desplaçament que realitzem a un lloc fora del nostre entorn habitual i dura almenys 24 hores.

Tipus de turisme:

- sol i platja
- muntanya i aventura
- rural
- cultural
- gastronòmic

Principals destinacions: països mediterranis i occidentals d'Europa, Amèrica del Nord i Àsia occidental.

INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

- Televisió
- Ràdio
- Cinema
- Premsa
- Correu
- Telefonía
- Internet
- TIC