

Exemples d'activitats / projectes per a infants i joves

- **Micropolix** — un “edutainment-centre” basat a Madrid pensat per nens i nenes de 4 a 16 anys. Funciona com una ciutat en miniatura on els infants poden “treballar” en diferents oficis, experimentar i aprendre de manera lúdica i molt immersiva.
- **Lleure 360** — ofereix activitats extraescolars i de lleure per a diferents edats: esports, art, activitats cognitives, activitats científiques/tecnològiques... Ideal per desenvolupar habilitats diverses.
- **Projectes de casals i activitats educatives no-formals**, com els descrits per l'entitat Viu Lleure: casals durant vacances, tallers creatius, esport, activitats lúdiques i de socialització per a infants i joves.
- Programació extraescolar de qualitat amb organitzacions com Activa, que col·labora amb escoles de tot Espanya oferint tallers de música, teatre, arts plàstiques i activitats recreatives fora de l'horari lectiu.

Micropolix

Micropolix és una empresa privada espanyola de centres d'entreteniment familiar que actualment opera a San Sebastián de los Reyes, [Madrid](#), amb seu a l'entreteniment educatiu (educació + entreteniment).

El seu principal atractiu és que Micropolix ofereix als nens l'oportunitat de jugar i aprendre a ser adults, practicant diferents activitats basades en valors i permetent-los treballar en llocs de treball per a adults i guanyar diners per poder practicar altres activitats i aprendre sobre elles. Micropolix ha rebut més de 2,5 milions de visitants des de la seva obertura, convertint-la en la marca d'entreteniment educatiu més coneguda a Espanya.

Visió general

Cada Micropolix està tematitzat com una rèplica a mida infantil d'una ciutat real, incloent-hi edificis, botigues i teatres, així com vehicles i vianants que es mouen pels seus carrers. En aquesta ciutat, nens de 4 a 16 anys treballen en activitats de marca del comerç minorista El Corte Inglés, investiguen en un laboratori d'I+D+i d'aliments Pascual o fins i tot aprenent a ser un conductor responsable al circuit Renault. Més de 40 activitats diferents que contenen cent rols. Els nens guanyen Eurix (la moneda de Micropolix) mentre realitzen les tasques, i els diners es guarden al banc de Micropolix perquè els nens els gastin en les activitats.

Quatre anys després de la seva obertura, més de 2,5 milions de visitants havien visitat el lloc. Al llarg d'aquests anys, Micropolix ha aparegut en molts mitjans impresos i de televisió, destacant la seva barreja de creativitat, emprenedoria i educació.