

Tipo de texto	Periodístico	
Características comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> - Se reconocen por el canal en el que ha aparecido el texto: un medio de comunicación. - La comunicación es unilateral, el emisor, activo, controla la comunicación y el receptor, pasivo y anónimo, debe confiar en la veracidad de lo que se transmite. Hay que comentar todos los elementos de la comunicación restantes (mensaje, código, canal). - La intención comunicativa pretende informar, entretenir y crear opinión. - Tratan temas de interés en la actualidad. 	
Géneros	<p>Informativos: transmiten información de forma objetiva .</p>	<p>Noticia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es un texto breve - Es objetivo - Informa sobre un hecho reciente y suele estar firmado por un periodista. - Función predominante: Referencial o informativa porque su objetivo es transmitir hechos de manera objetiva, con datos verificables (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué). <p>Reportaje informativo :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suele ser más extenso que la noticia. - Profundiza en un tema en concreto. - Es objetivo. - Está firmado por un periodista. - La función predominante es la Referencial, pero puede aparecer también la expresiva porque Informa de forma detallada, con datos y testimonios, aunque a veces se percibe el estilo personal del periodista.
	<p>Mixtos: Mezclan elementos informativos con la valoración personal del</p>	<p>Reportaje interpretativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Igual que el anterior pero con alguna opinión o interpretación de la información.

	periodista.	
	<p>De opinión: Reflejan la opinión del periódico y de los articulistas sobre cuestiones de actualidad.</p>	<p>Artículo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La extensión es muy variable. - El autor opina sobre un tema de forma totalmente subjetiva. - Está firmado por un autor. - Función predominante: Expresiva y apelativa. El autor expresa su opinión personal (función expresiva) y busca convencer al lector (función apelativa).

Tipo de texto	Literario	
Características comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> - Crea un mundo de ficción mediante el lenguaje verbal. - Su finalidad es entretenir al lector y crear belleza con el lenguaje (función poética mediante la utilización de recursos expresivos.). - El receptor es un lector indefinido. - Se establece un doble proceso comunicativo: proceso externo unilateral (autor-lector, aquí hablamos del emisor, receptor, mensaje, canal y código) y otro proceso interno unilateral (personaje-personaje). - Se inscriben en un género concreto (lírico, narrativo o dramático) 	
Géneros	<p>Lírico: poema</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El emisor expresa su estado de ánimo (texto muy subjetivo). - Función expresiva. - No desarrollan una historia. - En verso o en prosa poética.
	<p>Narrativo: literario o informativo que cuenta una</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un narrador (tipo...) cuenta una historia protagonizada por unos personajes situados en un espacio y un tiempo concretos.

	historia —real o imaginaria—.	<ul style="list-style-type: none"> - Función representativa - En prosa o en verso (épica)
	Dramático: teatro	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollan una historia que se presenta directamente por medio de las palabras y/o acciones de los personajes. (función apelativa y expresiva). - Modalidad textual: diálogo. - En prosa o en verso - Se distingue el texto principal (las palabras de los personajes) y el secundario (acotaciones).