

Tipo de texto	Periodístico	
Características comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se reconocen por el canal en el que ha aparecido el texto: un medio de comunicación.</li> <li>- La comunicación es unilateral, el emisor, activo, controla la comunicación y el receptor, pasivo y anónimo, debe confiar en la veracidad de lo que se transmite. Hay que comentar todos los elementos de la comunicación restantes (mensaje, código, canal).</li> <li>- La intención comunicativa pretende informar, entretener y crear opinión.</li> <li>- Tratan temas de interés en la actualidad.</li> </ul>	
Géneros	<b>Informativos:</b> transmiten información de forma objetiva .	<b><u>Noticia:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un texto breve</li> <li>- Es objetivo</li> <li>- Informa sobre un hecho reciente y suele estar firmado por un periodista.</li> <li>- Función predominante: Referencial o informativa porque su objetivo es transmitir hechos de manera objetiva, con datos verificables (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué).</li> </ul> <b><u>Reportaje informativo :</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suele ser más extenso que la noticia.</li> <li>- Profundiza en un tema en concreto.</li> <li>- Es objetivo.</li> <li>- Está firmado por un periodista.</li> <li>- La función predominante es la Referencial, pero puede aparecer también la expresiva porque Informa de forma detallada, con datos y testimonios, aunque a veces se percibe el estilo personal del periodista.</li> </ul>
	<b>Mixtos:</b> Mezclan elementos informativos con la valoración personal del	<b>Reportaje interpretativo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Igual que el anterior pero con alguna opinión o interpretación de la información.</li> </ul>

	periodista.	
	<b>De opinión:</b> Reflejan la opinión del periódico y de los articulistas sobre cuestiones de actualidad.	<b>Artículo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La extensión es muy variable.</li> <li>- El autor opina sobre un tema de forma totalmente subjetiva.</li> <li>- Está firmado por un autor.</li> <li>- Función predominante: Expresiva y apelativa. El autor expresa su opinión personal (función expresiva) y busca convencer al lector (función apelativa).</li> </ul>

Tipo de texto	Literario	
Características comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea un mundo de ficción mediante el lenguaje verbal.</li> <li>- Su finalidad es entretener al lector y crear belleza con el lenguaje (función poética mediante la utilización de recursos expresivos.).</li> <li>- El receptor es un lector indefinido.</li> <li>- Se establece un doble proceso comunicativo: proceso externo unilateral (autor-lector, aquí hablamos del emisor, receptor, mensaje, canal y código) y otro proceso interno unilateral (personaje-personaje).</li> <li>- Se inscriben en un género concreto (lírico, narrativo o dramático)</li> </ul>	
Géneros	<b>Lírico:</b> poema	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El emisor expresa su estado de ánimo (texto muy subjetivo).</li> <li>- Función expresiva.</li> <li>- No desarrollan una historia.</li> <li>- En verso o en prosa poética.</li> </ul>
	<b>Narrativo:</b> literario o informativo que cuenta una	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un narrador (tipo...) cuenta una historia protagonizada por unos personajes situados en un espacio y un tiempo concretos.</li> </ul>

	historia —real o imaginaria—.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Función representativa</li> <li>- En prosa o en verso (épica)</li> </ul>
	<b>Dramático:</b> teatro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollan una historia que se presenta directamente por medio de las palabras y/o acciones de los personajes. (función apelativa y expresiva).</li> <li>- Modalidad textual: diálogo.</li> <li>- En prosa o en verso</li> <li>- Se distingue el texto principal (las palabras de los personajes) y el secundario (acotaciones).</li> </ul>