



UT2: Funcionament i organització de l'empresa

CFGs

Empresa i iniciativa empresarial (EIE)

Índex de continguts



2.1: El concepte d'empresa: elements i objectius

- ❖ El concepte d'empresa.
- ❖ Elements de l'empresa.
- ❖ Objectius empresarials.

2.2: Les funcions bàsiques de l'empresa

- ❖ Les àrees funcionals de l'empresa.

2.3: L'estructura organitzativa de l'empresa

- ❖ Organigrama.

2.4: La classificació de l'empresa segons diferents tipologies

- ❖ Segons el sector d'activitat
- ❖ Segons la propietat del capital
- ❖ Segons la grandària
- ❖ Segons la finalitat
- ❖ Segons l'àmbit d'actuació
- ❖ Segons la forma jurídica

2.1: El concepte d'empresa: elements i objectius

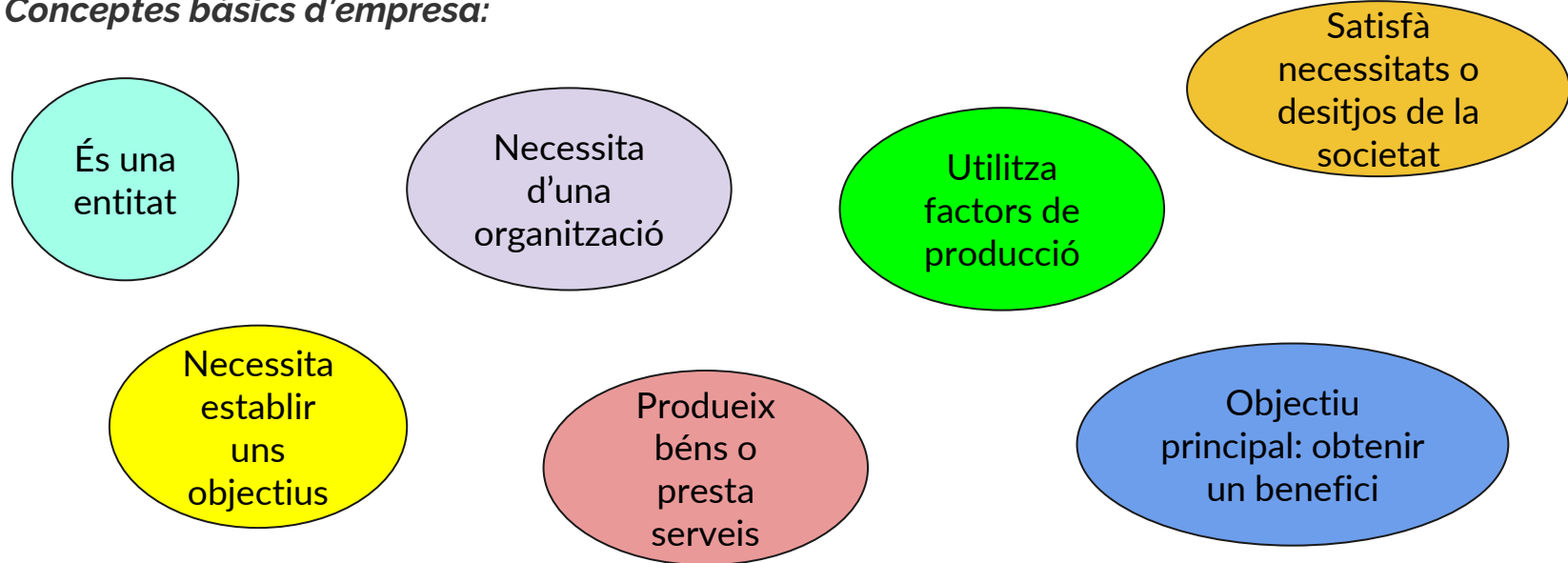


- ❖ El concepte d'empresa. Ho treballarem amb:
 - **Presentació UT2.**
 - **Lectura “empresa” de la UT1.**
 - **Fotocòpia.**
 - **Vídeo.**

2.1: El concepte d'empresa: elements i objectius

FOTOCÒPIA

Conceptes bàsics d'empresa:



2.1: El concepte d'empresa: elements i objectius

Elements de l'empresa

FOTOCÒPIA

VIDEO

Elements tangibles	Recursos materials: - Béns de producció o d'inversió. - Béns intermedis.	Recursos financers
Elements intangibles		
Elements humans	- Empresari/ària	- Treballadors/es

2.1: El concepte d'empresa: elements i objectius

Elements tangibles	Recursos materials	Béns d'inversió	Edifici, instal·lacions (aules, patis, cuina), mobiliari infantil, pissarres, ordinadors, fotocopiadores, material educatiu, joguines didàctiques, gronxadors, etc.
		Béns intermedis	El material fungible necessari per prestar el servei, com folis, cartolines, colors, guixos, llapis, bolígrafs, etc.
	Recursos financers	Recursos propis	És el capital de constitució de l'empresa, beneficis no repartits, diners en comptes bancaris, etc.
		Recursos aliens	Préstecs bancaris, deutes, per exemple la factura d'un proveïdor pendent de pagament, etc.
Elements intangibles	Nom comercial de l'empresa, cultura que identifica l'empresa, la marca dels seus serveis, la forma d'organitzar-se, etc.		
Elements humans	Empresari/ària	Director/a del centre, o els socis o les sòcies en cas de tractar-se d'una societat.	
	Treballadors/es	Tècnics/tècniques superiors/es en educació infantil, mestres, personal administratiu, conserge, cuiners/es, servei de neteja, etc.	

2.1: El concepte d'empresa: elements i objectius



Objectius empresarials:

Els objectius són els resultats que l'empresa desitja assolir en un determinat període de temps, destinant-hi els recursos necessaris per a la seva consecució.

Podem distingir entre:

- 1) Objectius generals.
- 2) Objectius específics.

2.1: El concepte d'empresa: elements i objectius



Objectius generals:

Afecten a l'empresa a **nivell global** i a **llarg termini**; serveixen per **definir el futur** del negoci i són establerts per la **direcció** de l'empresa.

Objectius específics:

Suposen una **concreció** dels objectius generals (es desglossen en petites parts) i contribueixen a la seva **consecució**.

2.1: El concepte d'empresa: elements i objectius



Els objectius han de ser:

- ❖ clars i concrets.
- ❖ coneguts i acceptats per tots els membres de l'empresa.
- ❖ assolibles però ambiciosos.
- ❖ quantificables i avaluables.
- ❖ temporitzats.
- ❖ coherents amb la cultura organitzativa de l'empresa: visió, missió i valors.



Verbos para Objetivos Generales		Verbos para Objetivos Específicos	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demostrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Descubrir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir

Classificació segons el seu contingut:

Objectius econòmics	• Rendibilitat. Tendència a la consecució del màxim benefici, augmentant els ingressos i disminuint els costos. És un objectiu fonamental per a totes les empreses. • Creixement. Una vegada consolidada l'empresa, es tractarà d'aconseguir la seva expansió, ja sigui cap a nous mercats, o bé per mitjà de nous productes o serveis, per millorar la seva posició. • Supervivència. Es tracta d'aconseguir l'estabilitat i l'adaptació a l'entorn, especialment en situacions de crisi.
Objectius tècnics	• Optimitzar la utilització de la tecnologia en les diferents àrees de l'empresa. • Invertir en I+D+i (investigació, desenvolupament i innovació). • Millorar la qualitat dels productes o serveis per ser més competitius.
Objectius socials	• Generar ocupació i assegurar unes condicions de treball dignes, facilitant la promoció i el perfeccionament professional. • Oferir uns productes i serveis que aconseguixin la satisfacció i fidelització dels clients. • Generar riquesa i benestar socioeconòmic en la comunitat on es situa l'empresa. • Preservar i millorar el medi ambient, etc.

2.2: Les funcions bàsiques de l'empresa



- ❖ Les funcions bàsiques de l'empresa. Ho treballarem amb:
 - **Presentació UT2.**
 - **Fotocòpia.**

2.2: Les funcions bàsiques de l'empresa



- ❖ Funció productiva.
- ❖ Funció financera.
- ❖ Funció comercial.
- ❖ Funció administrativa.
- ❖ Funció social.

2.2: Les funcions bàsiques de l'empresa



Les àrees funcionals de l'empresa:

- ❖ Direcció.
- ❖ Aprovisionament o compres.
- ❖ Producció.
- ❖ Comercial i màrqueting.
- ❖ Recursos humans.
- ❖ Economicofinancera
- ❖ Administració.
- ❖ Serveis generals.

2.3: L'estructura organitzativa de l'empresa.



- ❖ L'estructura organitzativa de l'empresa. Ho treballarem amb:
 - **Presentació UT2.**
 - **Exemples d'organigrames.**

2.3: L'estructura organitzativa de l'empresa.



L'estructura organitzativa és la forma en què s'ordena tot el conjunt de relacions formals de treball d'una empresa, mitjançant la coordinació de tots els seus membres, per a la consecució d'un objectiu comú.

Les estructures de les empreses es representen mitjançant **organigrames**.

2.3: L'estructura organitzativa de l'empresa.



L'organigrama és la **representació gràfica** de l'estructura organitzativa d'una empresa, que mostra, de forma esquemàtica, la **posició** que ocupen els òrgans que la componen i les **relacions** que s'hi estableixen.

2.3: L'estructura organitzativa de l'empresa.

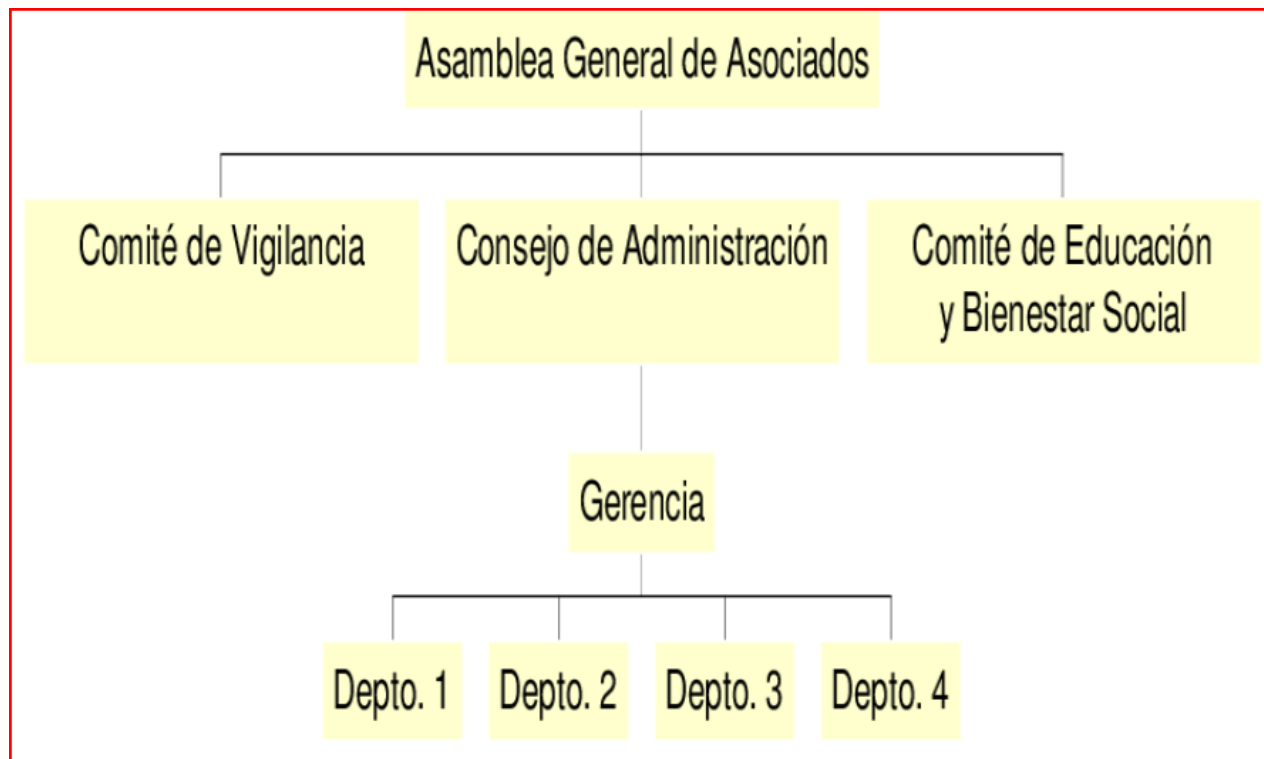


Característiques de l'organigrama:

- ❖ ha de reflectir amb exactitud l'estructura de l'organització que representa.
- ❖ ser fàcil d'entendre i d'utilitzar.
- ❖ contenir tots els elements indispensables per facilitar la informació necessària.
- ❖ representar els diferents nivells de jerarquia.
- ❖ identificar totes les unitats que es representen.
- ❖ ha de mantenir-se actualitzat.

ASÍ ES EL EQUIPO DIRECTIVO DE





2.3: La classificació de l'empresa segons diferents tipologies



- ❖ La classificació de l'empresa ho treballarem amb:
 - **Presentació UT2.**
 - **Fotocòpies.**

2.3: La classificació de l'empresa segons diferents tipologies



- ❖ Segons el sector d'activitat
- ❖ Segons la propietat del capital
- ❖ Segons la grandària
- ❖ Segons la finalitat
- ❖ Segons l'àmbit d'actuació
- ❖ Segons la forma jurídica **(ho veurem en un tema posterior, UT5).**

2.3: La classificació de l'empresa segons diferents tipologies

❖ Segons el sector d'activitat:

- sector primari.
- sector secundari.
- sector terciari.

FOTOCÒPIA

Quines coneixes?

2.3: La classificació de l'empresa segons diferents tipologies

❖ Segons la propietat del capital:

- empreses privades.
- empreses públiques.
- empreses mixtes.

FOTOCÒPIA

Quines coneixes?

2.3: La classificació de l'empresa segons diferents tipologies

❖ Segons la grandària:

- microempresa.
- petita empresa.
- mitjana empresa.
- gran empresa.

FOTOCÒPIA

Quines coneixes?

2.3: La classificació de l'empresa segons diferents tipologies

❖ Segons la finalitat:

- empreses lucratives.
- empreses no lucratives.

FOTOCÒPIA

Quines coneixes?

2.3: La classificació de l'empresa segons diferents tipologies

❖ Segons l'àmbit d'actuació:

- empreses locals.
- empreses regionals.
- empreses nacionals.
- empreses multinacionals.

FOTOCÒPIA

Quines coneixes?