

PRESENTACIÓ



**Empresa i iniciativa
emprenedora en l'àmbit
de l'educació infantil**



Unitat Formativa 1

Empresa i iniciativa emprendedora

Nuculi Formatiu 1

INICIATIVA EMPRENEDORA

INICIATIVA EMPRENEDORA



El context de la iniciativa emprendedora

- L'esperit emprendedor i l'esperit empresarial.
 - L'esperit empresarial a Europa i a Espanya.
 - Accions per fomentar la iniciativa empresarial.
- Creativitat i innovació.
 - Creativitat i innovació, dos conceptes inseparables.
 - Les TIC com a eines d'innovació.



El context de la iniciativa emprendedora

L'esperit emprendedor i l'esperit empresarial

- **Esperit emprendedor.** Capacitat de concebre, innovar, organitzar i gestionar una empresa productiva amb l'assumpció de riscos.
- **Esperit empresarial.** Actitud i el procés de crear una activitat econòmica combinant l'assumpció de riscos, la creativitat i la innovació amb una gestió sòlida, en una organització nova o en una d'existent.

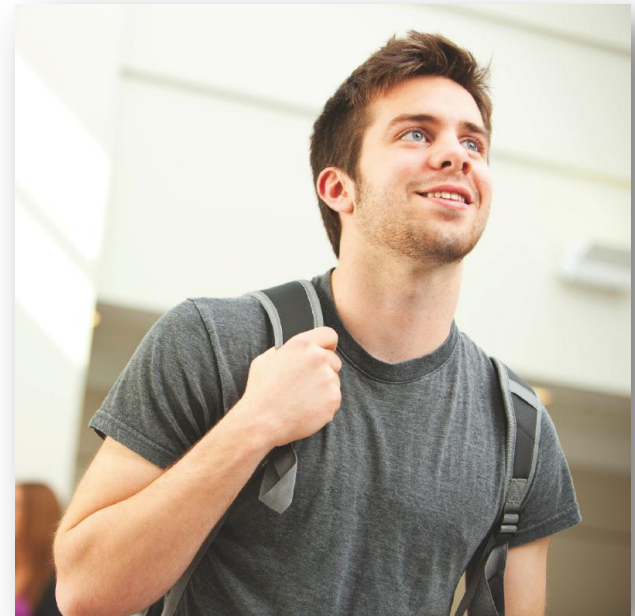
L'esperit emprendedor està lligat al concepte anglès d'*entrepreneurship*, relacionat amb la innovació i amb l'assumpció de riscos.



El context de la iniciativa emprendedora

L'esperit emprendedor i l'esperit empresarial

- Esperit empresarial a Europa.
 - Tendència d'augment de la població que prefereix el treball estable per compte d'altri respecte a la població interessada en l'autoocupació o l'emprenedoria.
- Esperit empresarial a Espanya.
 - Tendència encara més acusada que cal superar en la carrera de l'emprenedoria al nostre país.





El context de la iniciativa emprendedora

L'esperit emprendedor i l'esperit empresarial

- Accions per fomentar la iniciativa empresarial:
 - **A nivell individual.** L'educació i la formació contribueixen a impulsar l'esperit empresarial.
 - **A nivell empresarial.** Millorar les condicions per fer possible un marc més favorable per a la iniciativa empresarial.
 - Eliminació de barreres a la creació d'empreses.
 - Reequilibrar els riscos i les recompenses que s'associen a la iniciativa.
 - Adaptar els marcs normatius administratius i fiscals.
 - Permetre l'accés al finançament i a l'expansió.
 - **A nivell social.** Millorar la consideració de les persones emprenedores.



El context de la iniciativa emprendedora

Creativitat i innovació

- **Creativitat:** capacitat de generar noves idees, útils en qualsevol àmbit d'activitat.
- **Innovació:** implantació amb èxit d'una nova idea dins d'una empresa o organització.

Creativitat i innovació són dos conceptes inseparables

En el sector de l'educació infantil formal i no formal hi ha innovació en tots els nivells: tecnològic, organitzatiu i comercial.



El context de la iniciativa emprendedora

Creativitat i innovació

Les **TIC** com a eines per a la innovació.

- Element essencial per a millorar la productivitat de les empreses.
- Principal impulsor de l'economia del segle XXI.
- Web 2.0.

L'empresa amb fama de ser 2.0 aprofita aquestes aplicacions adaptant-les corporativament i se'n beneficia tant en la relació amb els seus treballadors i treballadores com amb les empreses proveïdores i els clients.



Les persones emprenedores

- Característiques de les persones emprenedores.
- Aptituds i actituds de les persones emprenedores.
- Tipologia de persones emprenedores.
 - *Entrepreneur* i *intrapreneur*.
 - Altres classificacions d'emprenedors.
- La motivació de les persones emprenedores.





Les persones emprenedores

Característiques

- Posen passió i energia en el projecte.
- Pensen amb esperit emprenedor.
- Creuen en el propi projecte.
- Dediquen tot el temps al projecte.
- Gaudeixen dels desafiaments.
- Perceben el fracàs com el camí cap a l'èxit.
- Posseeixen coneixements tècnics.
- Són estables en les relacions amb les persones.
- Són persones comunicatives i assertives.



Les persones emprenedores

Aptituds i actituds

Aptituds ➡ Habilitats o capacitats de la persona.

Actituds ➡ Forma de ser, de pensar o de sentir de la persona.

En el sector de l'educació infantil, com a emprenedors o emprenedores, és molt valuós tenir les aptituds i actituds següents:

- Iniciativa.
- Creativitat.
- Perseverança.
- Tenacitat.
- Capacitat d'assumir riscos.
- Tolerància a la frustració.
- Passió pel projecte.
- Intuïció.
- Flexibilitat.
- Adaptabilitat a l'entorn.

L'equilibri que ha d'existir entre aptituds i actituds faran possible l'èxit del projecte emprenedor.



Les persones emprenedores

Tipologies. *Entrepreneur* i *intrapreneur*

- **Emprenedor/a independent o *entrepreneur*.** Aplica les seves accions de creativitat i innovació al seu propi negoci convertint-se en empresària.
- **Emprenedor/a corporatiu/iva o *intrapreneur*.** Aplica les seves accions de creativitat i innovació a l'empresa, organització o institució en què treballa.
- Treballador o treballadora amb actitud proactiva.





Les persones emprenedores

Tipologies. Els vuit tipus de Berenstein

- ***Howard Hughes*, el visionari.**
 - Molt versàtil i atrevit amb qualsevol entorn.
 - Vocacional, passional, comunicatiu y persuasiu.
 - Poca aversió al risc.
- ***Robinson Crusoe*, emprenedor per necessitat.**
 - Caut, constant i tenaç.
 - Gran olfacte per detectar oportunitats.
 - Valora l'esforç individual i el paper del treball en el desenvolupament humà i econòmic.



Les persones emprenedores

Tipologies. Els vuit tipus de Berenstein

- ***L'oncle Ric, l'empresari inversor.***
 - Busca sempre i sota qualsevol circumstància la rendibilitat i les oportunitats.
 - Aversió al risc molt aguditzada per la cerca constant de rendibilitat.
 - Poc compromès en el dia a dia.
- ***Sherlock Holmes, el rastrejador de noves oportunitats.***
 - Ment molt racional i analítica.
 - Molt versàtil.
- ***Forrest Gump, l'emprenedor per atzar.***
 - Visió clara d'allò que necessita el mercat.
 - Gran capacitat per adaptar-se als canvis i treure partit dels contratemps.



Les persones emprenedores

Tipologies. Els vuit tipus de Berenstein

- ***Preston Tucker, l'especialista.***
 - Sap on i com trobar la forma de fer coses diferents.
 - Individualista. Corre amb el risc d'enfrontar-se a grans projectes sense suport.
- ***Ernest Shackleton, l'emprenedor persuasiu.***
 - Amb prestigi sòlid en el seu sector.
 - Gran fe en ell mateix i en el seu projecte, i perseverant.
- ***Erin Brockovich, l'emprenedor intuïtiu.***
 - Gran personalitat i tendència a seguir els seus impulsos amb passió.
 - Gran empatia i capacitat d'escoltar.
 - Gran capacitat d'assumir riscos.

La intel·ligència social

La **intel·ligència social** és la capacitat humana de relacionar-se, que permet als individus desenvolupar la capacitat de sintonitzar i d'entendre la realitat interior dels altres.

Aquesta intel·ligència és clau per a les persones emprenedores.

Ingredients de la intel·ligència social:

CONSCIÈNCIA SOCIAL (PERCEPCIÓ)	FACILITAT SOCIAL (ACTUACIÓ)
Empatia primària Llegir el llenguatge corporal i sentir amb els altres.	Sincronia Interacció en el llenguatge corporal.
Sintonització Escotar amb receptivitat, sintonitzar amb l'altra persona.	Autopresentació Projecció d'un mateix (carisma).
Precisió empàtica Entendre els pensaments i els sentiments de les altres persones.	Influència Modelar el resultat de les interaccions socials.
Coneixement social Saber com funciona el món social.	Preocupació Preocupar-nos per les altres persones i actuar en conseqüència.



Les persones emprenedores

Educar en l'emprenedoria

- Programes encaminats a treballar les aptituds i actituds emprenedores d'una manera transversal al llarg de totes les etapes de formació.
 - Emprendre a la meva Escola.
 - Empresa Jove Europea.
 - EIX Professional, del Projecte Educatiu Valnalón
 - *Be an Entrepreneur*, del Programa Emprenedors de la Fundació Escola Emprenedors.



Les persones emprenedores

Motivacions de les persones emprenedores

- Ser el propi cap i gaudir d'independència laboral.
- Crear el seu propi lloc de treball en una situació laboral d'atur (emprenedores per necessitat).
- Guanyar diners i tenir una independència econòmica.
- Augmentar el nivell de renda.
- Posar en pràctica una idea d'empresa per a la realització personal.
- El gust per competir i guanyar.
- Crear alguna cosa nova.



La idea de negoci

- Idea de negoci i dona emprenedora.
- La generació d'idees.
 - Fonts d'inspiració.
 - Mètodes i tècniques de creativitat.
 - Mètodes de dissecció.
 - Mètodes de vinculació ascendent.
 - Mètodes per analogia.
- L'avaluació de la idea.





La idea de negoci

Idea de negoci i dona emprenedora

- La participació de la dona s'ha vist perjudicada per la crisi econòmica.
- La diferència entre la taxa masculina i la femenina ha tornar a engrandir-se, trencant la tendència cap a la igualtat observada en els darrers anys.
- Mesures a prendre:
 - Fomentar la participació de la dona en l'activitat emprenedora.
 - Apostar per la diversitat empresarial i el desenvolupament econòmic equilibrat.

Segons l'informe anual espanyol del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 2009, la taxa total d'activitat emprenedora femenina sobre la població activa femenina és d'un 3,9% en contrast amb la masculina que és d'un 6,3%.



La idea de negoci

La generació d'idees

- Per generar idees hem d'intentar:
 - Detectar una necessitat no satisfeta.
 - Saber en quin desig es materialitza.
 - Generar la idea del producte o servei que podria satisfer-la.

Treball + organització + mètode = **generació d'idea**



La idea de negoci

La generació d'idees. Fonts d'inspiració

- L'experiència laboral.
- La formació acadèmica.
- Les aficions o activitats d'oci.
- L'aplicació de competències o habilitats pròpies.
- L'observació d'altres empreses, importació o variació d'altres idees.
- L'observació de l'entorn social, el canvi dels costums i la manera de viure.
- L'observació dels canvis polítics, econòmics i legislatius.



La idea de negoci

La generació d'idees. Mètodes i tècniques de creativitat (I)

Els **mètodes de creativitat** es basen en una combinació de procediments o patrons que es concreten en les diferents tècniques. Alguns d'aquests procediments són:

- Variació d'elements ja existents.
- Dissecció de l'estructura completa del problema.
- Transferència del problema a altres àrees (creació d'analogies)
- Alineació del problema en combinació amb elements que no tenen res en comú.
- Enfocament completament diferent del problema.

La creativitat és il·limitada.



La idea de negoci

La generació d'idees. Mètodes i tècniques de creativitat (II)

- **Mètodes de dissecció.**
 - Tècnica d'anàlisi morfològic.
 - Tècnica de l'abstracció progressiva.
- **Mètodes de vinculació ascendent.**
 - Pluja d'idees o *brainstorming*.
 - Idees escrites.
 - Philiphs 66.
 - Mètode 635.
 - Tècnica dels sis barrets de pensar.
- **Mètodes per analogia.**
 - Sinèctic.
 - Biònic.



La idea de negoci

Avaluació de la idea

Desenvolupament i maduració de la idea



Pla d'empresa



Permetrà



- Questionar la idea
- Delimitar el públic objectiu
- Desenvolupar l'estratègia comercial
- Analitzar la viabilitat del negoci



Orientació a les persones emprenedores

- Centres de desenvolupament empresarial.
 - Els Centres Europeus d'Empreses i Innovació (CEEI).
 - Els planters d'idees.
 - Els vivers d'empreses.
- Comunitats d'emprenedores.
- El compromís amb l'emprenedoria.





Orientació a les persones emprenedores

Centres de desenvolupament empresarial

Centre de desenvolupament empresarial: organització que acostuma a dependre d'una o diverses administracions públiques i que, juntament amb altres entitats, ofereix diversos serveis de promoció econòmica i desenvolupament empresarial.

- Foment d'emprenedoria i els projectes empresarials.
- Organitzacions:
 - Planters d'idees
 - Vivers d'empreses.
 - Centres Europeus d'Empreses i Innovació (CEEI).

L'autoocupació es fomenta des de l'administració pública per mitjà del Ministeri de Treball i Immigració, les conselleries de Treball de les diverses comunitats autònomes, l'administració provincial i la local.



Orientació a les persones emprenedores

Centres de desenvolupament empresarial

- **Centres Europeus d'Empreses i Innovació (CEEI).**
 - Serveis d'informació, formació, assessorament, allotjament i finançament per acompanyar en la posada en marxa d'iniciatives empresarials.
- **Planters d'idees.**
 - Suport als joves emprenedors facilitant infraestructura, formació i assessorament per al desenvolupament de la seva idea.
- **Vivers d'empreses.**
 - Suport a projectes empresarials que generen ocupació fent èmfasi en el suport a la innovació en el terreny de la indústria i les noves tecnologies.



Orientació a les persones emprenedores

Comunitats d'emprenedores

Xarxes socials i laborals de suport a la iniciativa empresarial.

- **Comunitat Iniciador.**

- Organitzador d'esdeveniments o trobades mensuals de persones emprenedores.

- **Espais web.**

- Posada en comú de la gestió d'un negoci, les idees o les oportunitats de negoci.