

Unitat Formativa 1

Empresa i iniciativa emprendedora

Nucili Formatiu 1

INICIATIVA EMPRENEDORA

L'esperit emprenedor i l'esperit empresarial

- **Esperit emprenedor.** Capacitat de concebre, innovar, organitzar i gestionar una empresa productiva amb l'assumpció de riscos.
- **Esperit empresarial.** Actitud i el procés de crear una activitat econòmica combinant l'assumpció de riscos, la creativitat i la innovació amb una gestió sòlida, en una organització nova o en una d'existent.

L'esperit emprenedor està lligat al concepte anglès d'*entrepreneurship*, relacionat amb la innovació i amb l'assumpció de riscos.

L'esperit emprenedor i l'esperit empresarial

- Accions per fomentar la iniciativa empresarial:
 - **A nivell individual.** L'educació i la formació contribueixen a impulsar l'esperit empresarial.
 - **A nivell empresarial.** Millorar les condicions per fer possible un marc més favorable per a la iniciativa empresarial.
 - Eliminació de barreres a la creació d'empreses.
 - Reequilibrar els riscos i les recompenses que s'associen a la iniciativa.
 - Adaptar els marcs normatius administratius i fiscals.
 - Permetre l'accés al finançament i a l'expansió.
 - **A nivell social.** Millorar la consideració de les persones emprenedores.

El context de la iniciativa emprendedora

Creativitat i innovació

- **Creativitat:** capacitat de generar noves idees, útils en qualsevol àmbit d'activitat.
- **Innovació:** implantació amb èxit d'una nova idea dins d'una empresa o organització.

Creativitat i innovació són dos conceptes inseparables

El context de la iniciativa emprendedora

Creativitat i innovació

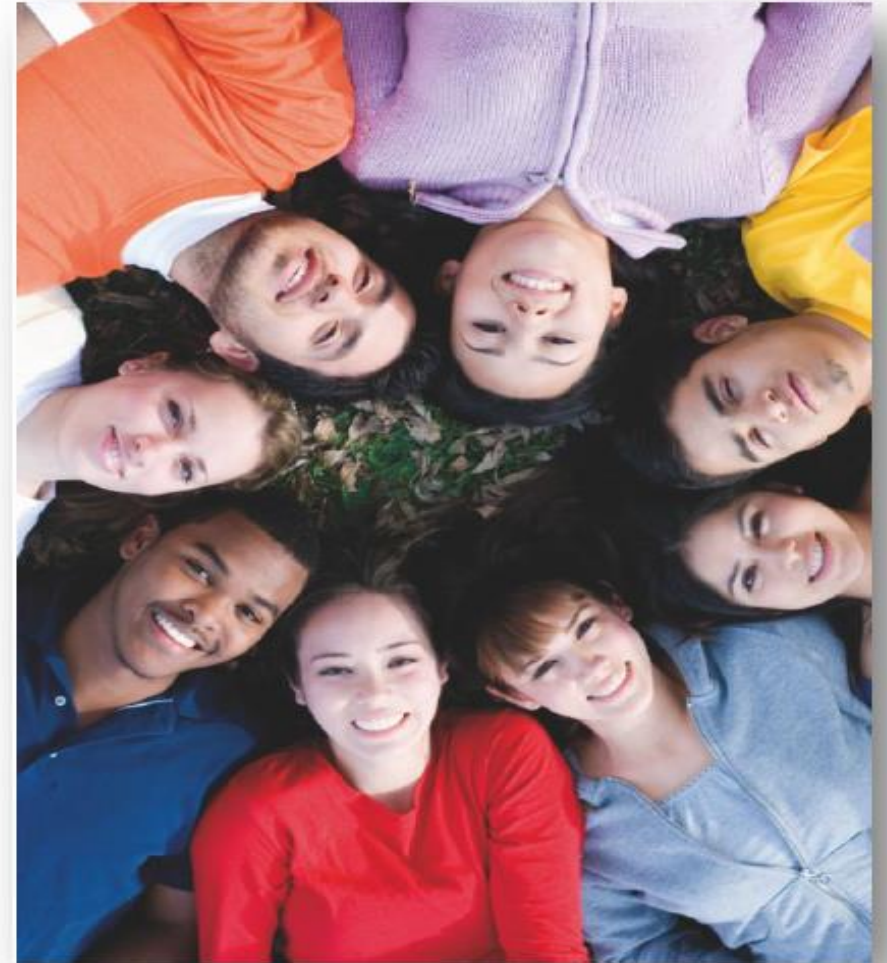
Les **TIC** com a eines per a la innovació.

- Element essencial per a millorar la productivitat de les empreses.
- Principal impulsor de l'economia del segle XXI.
- Web 2.0.

L'empresa amb fama de ser 2.0 aprofita aquestes aplicacions adaptant-les corporativament i se'n beneficia tant en la relació amb els seus treballadors i treballadores com amb les empreses proveïdores i els clients.

Les persones emprenedores

- Característiques de les persones emprenedores.
- Aptituds i actituds de les persones emprenedores.
- Tipologia de persones emprenedores.
 - *Entrepreneur i intrapreneur.*
 - Altres classificacions d'emprenedors.
- La motivació de les persones emprenedores.



Les persones emprenedores

Característiques

- Posen passió i energia en el projecte.
- Pensen amb esperit emprenedor.
- Creuen en el propi projecte.
- Dediquen tot el temps al projecte.
- Gaudeixen dels desafiaments.
- Perceben el fracàs com el camí cap a l'èxit.
- Posseeixen coneixements tècnics.
- Són estables en les relacions amb les persones.
- Són persones comunicatives i assertives.

Les persones emprenedores

Aptituds i actituds

Aptituds ➡ Habilitats o capacitats de la persona.

Actituds ➡ Forma de ser, de pensar o de sentir de la persona.

Les persones emprenedores

Tipologies. *Entrepreneur* i *intrapreneur*

- **Emprenedor/a independent o *entrepreneur*.** Aplica les seves accions de creativitat i innovació al seu propi negoci convertint-se en empresària.
- **Emprenedor/a corporatiu/iva o *intrapreneur*.** Aplica les seves accions de creativitat i innovació a l'empresa, organització o institució en què treballa.
- Treballador o treballadora amb actitud proactiva.



Les persones emprenedores

Motivacions de les persones emprenedores

- Ser el propi cap i gaudir d'independència laboral.
- Crear el seu propi lloc de treball en una situació laboral d'atur (emprenedores per necessitat).
- Guanyar diners i tenir una independència econòmica.
- Augmentar el nivell de renda.
- Posar en pràctica una idea d'empresa per a la realització personal.
- El gust per competir i guanyar.
- Crear alguna cosa nova.

La idea de negoci

- Idea de negoci i dona emprenedora.
- La generació d'idees.
 - Fonts d'inspiració.
 - Mètodes i tècniques de creativitat.
 - Mètodes de dissecció.
 - Mètodes de vinculació ascendent.
 - Mètodes per analogia.
- L'avaluació de la idea.



La idea de negoci

Idea de negoci i dona emprenedora

- La participació de la dona s'ha vist perjudicada per la crisi econòmica.
- La diferència entre la taxa masculina i la femenina ha tornar a engrandir-se, trencant la tendència cap a la igualtat observada en els darrers anys.
- Mesures a prendre:
 - Fomentar la participació de la dona en l'activitat emprenedora.
 - Apostar per la diversitat empresarial i el desenvolupament econòmic equilibrat.

Segons l'informe anual espanyol del GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 2009, la taxa total d'activitat emprenedora femenina sobre la població activa femenina és d'un 3,9% en contrast amb la masculina que és d'un 6,3%.

La idea de negoci

La generació d'idees

- Per generar idees hem d'intentar:
 - Detectar una necessitat no satisfeta.
 - Saber en quin desig es materialitza.
 - Generar la idea del producte o servei que podria satisfer-la.

Treball + organització + mètode = **generació d'idea**

La idea de negoci

La generació d'idees. Fonts d'inspiració

- L'experiència laboral.
- La formació acadèmica.
- Les aficions o activitats d'oci.
- L'aplicació de competències o habilitats pròpies.
- L'observació d'altres empreses, importació o variació d'altres idees.
- L'observació de l'entorn social, el canvi dels costums i la manera de viure.
- L'observació dels canvis polítics, econòmics i legislatius.

La idea de negoci

La generació d'idees. Mètodes i tècniques de creativitat (I)

Els **mètodes de creativitat** es basen en una combinació de procediments o patrons que es concreten en les diferents tècniques. Alguns d'aquests procediments són:

- Variació d'elements ja existents.
- Dissecció de l'estructura completa del problema.
- Transferència del problema a altres àrees (creació d'analogies)
- Alineació del problema en combinació amb elements que no tenen res en comú.
- Enfocament completament diferent del problema.

La creativitat és il·limitada.

La idea de negoci

La generació d'idees. Mètodes i tècniques de creativitat (II)

- **Mètodes de dissecció.**
 - Tècnica d'anàlisi morfològic.
 - Tècnica de l'abstracció progressiva.
- **Mètodes de vinculació ascendent.**
 - Pluja d'idees o *brainstorming*.
 - Idees escrites.
 - Philiphs 66.
 - Mètode 635.
 - Tècnica dels sis barrets de pensar.
- **Mètodes per analogia.**
 - Sinèctic.
 - Biònic.

La idea de negoci

Avaluació de la idea

Desenvolupament i maduració de la idea



Pla d'empresa



Permetrà



- Questionar la idea
- Delimitar el públic objectiu
- Desenvolupar l'estratègia comercial
- Analitzar la viabilitat del negoci