

EL MAPA D'EMPATIA

Qualsevol alumne que es preï té unes característiques que podrien considerar-se comunes i que són:

- Aspiracions
- Necessitats
- Frustracions

Partint d'aquestes tres premisses és on el mapa de l'empatia genera sis preguntes bàsiques amb les quals poder entendre millor a les persones i, per tant, als teus alumnes.

Els 6 elements bàsics del mapa de l'empatia. Fent les millors preguntes per a obtenir un major i millor coneixement dels teus alumnes.

1. Què pensa i sent l'alumne? Cal preocupar-se i ocupar-se dels quals pensa i sent cada alumne. Per a fer-ho és indispensable tenir en compte els següents aspectes:

- Conèixer què mou a l'alumne.
- Saber quines són les seves veritables preocupacions.
- Descobrir el que realment li importa i no és capaç de verbalitzar.
- Preguntar-li quins són els seus interessos, preocupacions i aspiracions.

2. Què diu i fa l'alumne? És fonamental per al bon coneixement de qualsevol alumne conèixer tant el que diu com el que fa. Per a això es pot partir de les següents premisses:

- Observar el seu comportament a l'aula.
- Valorar la seva presència, la seva manera de comportar-se.
- Tenir molt en compte a les persones amb les quals parla i estableix relacions.
- Apreciar allò que per a l'alumne és realment important perquè és capaç de verbalitzar-ho.
- Aprendre a distingir entre el que diu i fa i el que en realitat pensa.

3. Què veu l'alumne? Aquesta tercera pregunta es basa en tot el que envolta a un alumne. En aquest sentit cal insistir en:

- Esbrinar quin és l'entorn en el qual es mou l'alumne.
- Conèixer a les persones que formen part essencial d'aquest entorn.
- Descobrir la problemàtica que pot provocar aquest entorn en l'alumne.

4. Quina escolta l'alumne? Un alumne és el que és en moltes ocasions no sols per l'entorn, sinó pel que escolta en aquest entorn. Per tant, es tracta de:

- Descobrir el que escolta l'alumne en el seu entorn.
- Establir diferències entre el que escolta de les seves famílies i el que escolta dels seus alumnes.
- Esbrinar quines persones, familiars o companys, són els que exerceixen

una major influència en l'alumne.

- Esbrinar quins mitjans són els que usa l'alumne a l'hora d'escoltar (medis naturals o artificials com a xarxes socials o missatgeria instantània).

5. Què frustra a l'alumne? El camí cap a la maduresa no està exempta de frustracions. Com a docent has de tenir aquest aspecte molt present a l'hora d'arribar a conèixer a un alumne. Per això es tracta de:

- Saber quines són les principals frustracions de l'alumne.
- Descobrir a què li té por i de quina manera pot verbalitzar-ho.
- Conèixer quins són els elements o obstacles que produeixen la por i la frustració en l'alumne.

6. Què motiva a l'alumne? La motivació és el motor del qual neix la força interior d'un alumne. D'aquí ve que sigui tan important:

- Saber quins objectius, necessitats i desitjos té l'alumne.
- Descobrir com farà l'alumne per a aconseguir aquests objectius.
- Conèixer els mitjans que l'alumne emprarà per a aconseguir els objectius que s'hagi proposat.
-

Com veus, el mapa de l'empatia té com a objecte una major personalització del coneixement de l'alumnes. L'empatia només serveix mentre disposes de la informació essencial de l'alumne al qual vulguis ajudar, al qual vols conèixer més i millor. Mitjançant el mapa de l'empatia la segmentació, és a dir, la categorització i *etiquetación se transforma en personalització, coneixement profund que es traduirà en un ajuda afectiva i efectiva en el temps.

<https://www.uup.es/mapa-de-empatia-la-herramienta-para-conocer-a-tu-usuario-guia-plantilla/>