

CÓMO REDACTAR UN TEXTO ARGUMENTATIVO

TEORÍA

¿Qué es?

Discurso que tiene como **objetivo expresar opiniones** o rebatirlas con el **fin de persuadir a un receptor**. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o **tesis**), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación se utiliza en una amplia variedad de textos, especialmente en los científicos, filosóficos, en el ensayo, en la oratoria política y judicial, en los textos periodísticos de opinión y en algunos mensajes publicitarios. En la lengua oral, además de aparecer con frecuencia en la conversación cotidiana (aunque con poco rigor), es la forma dominante en los **debates**, coloquios o mesas redondas.

Organización

- La **INTRODUCCIÓN** suele partir de una breve exposición (llamada “introducción o encuadre”) en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la **tesis**, que es la idea en torno a la cual se reflexiona (posición a favor o en contra del tema).
- El **DESARROLLO**. Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan pruebas, inferencias o argumentos y sirven para apoyar la **tesis** (idea defendida) o refutarla. Según el orden de los componentes, se distinguen varios modos de razonamiento:
 - La **DEDUCCIÓN** (o estructura analítica) se inicia con la tesis y acaba en la conclusión.
 - La **INDUCCIÓN** (o estructura sintética) sigue el procedimiento inverso, es decir, la tesis se expone al final, después de los argumentos.
 - **ENCUADRADA**: se inicia y se cierra con la tesis.

Además, después de los argumentos aportados, se deben incorporar los contraargumentos. *La contraargumentación es una estrategia argumentativa que consiste en anticipar posibles objeciones a la tesis que se está defendiendo y contestarlas con el fin de fortalecer la argumentación que se presenta en un texto.*

- La **CONCLUSIÓN** es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos).

Tipos de argumentos/razonamientos

- **Razonamiento de lógica**: consiste en argumentar algo en cuanto a las reglas de la lógica y hablar claramente para que el receptor entienda perfectamente lo que dice.
Ejemplo: María fue a comer al restaurante que está por su casa y le dio diarrea. Pedro fue a comer al restaurante que está por la casa de María y le dio diarrea. Jaime fue a comer al restaurante que está por la casa de María y le dio diarrea. Por lo tanto, el restaurante que está por la casa de María produce infecciones estomacales.
Tesis: María tiene diarrea porque fue al restaurante.

CÓMO REDACTAR UN TEXTO ARGUMENTATIVO

- **Razonamiento por analogía:** se establece una semejanza entre dos conceptos, seres o cosas diferentes. Se deduce que lo que es válido para uno es válido para el otro.
Ejemplo: María y Diego son estudiantes con capacidades similares. María obtiene bajas calificaciones de cualquier índole.
Tesis: Diego también obtiene bajas calificaciones.
- **Razonamiento por generalización:** a partir de varios casos similares, se genera una tesis común, que es aplicada a un nuevo caso del mismo tipo.
Ejemplo: César Vallejo, Ciro Alegría y Mario Vargas Llosa son excelentes escritores. Todos ellos son peruanos.
Tesis: Los escritores peruanos son excelentes.
- **Razonamiento por signos o sintomático:** se utilizan indicios o señales para establecer la existencia de un fenómeno.
Ejemplo: A Catalina ya no le interesan las fiestas, pasa mucho tiempo hablando con Pablo, lee muchas novelas de amor.
Tesis: Catalina está enamorada de Pablo.
- **Razonamiento por causa:** se establece una conexión causal entre dos hechos que fundamentan la tesis.
Ejemplo: La carne de ballena es muy codiciada. Las ballenas fueron cazadas indiscriminadamente y, a pesar de la existencia de leyes de protección, todavía las cazan.
Tesis: Las ballenas están en peligro de extinción.
- **El argumento mediante ejemplos:** casos particulares como anécdotas, cuentos, metáforas, citas literarias, entre otros. Se utilizan para extraer una regla general.
- **El argumento de autoridad:** se fundamenta en el respeto que a todo merece una persona de prestigio social o intelectual que ha opinado sobre el tema objeto de nuestra argumentación.
- **El argumento de probabilidades:** apoya en datos estadísticos o en el cálculo de probabilidades, y su importancia proviene de estar sustentado sobre bases reales (carácter empírico del argumento).
- **El argumento emotivo-afectivo:** se dirige a los sentimientos del auditorio, especialmente a sus dudas, deseos y temores con el fin de conmover y provocar una reacción de simpatía o rechazo.
- **Los argumentos por lo concreto:** se emplean ejemplos familiares a los oyentes porque les afecta directamente.

Falacias: ¿Qué son?

Las falacias argumentativas constituyen uno de los principales errores a la hora de desarrollar un texto argumentativo. Se presentan como aparentes argumentos pero su validez es débil o nula, así mismo, incurren en la descalificación o el engaño. En concreto, las falacias argumentativas fracturan el proceso argumentativo a través del error o una información falsa.

Por ejemplo:

- Yo recé mucho y se me curó el cáncer. Por lo tanto, rezar cura el cáncer.
- Juan Manuel Santos fue el culpable de todos los problemas de la minería ilegal en el país porque en ese entonces él era el presidente.
- No estás autorizado para hablar sobre el cuidado de los niños porque no tienes hijos.

CÓMO REDACTAR UN TEXTO ARGUMENTATIVO

- Todos los estudiosos y todos los agricultores afirman que la comida transgénica afecta a la salud. (razonamiento por generalización)
- Profesor necesito de su ayuda para aprobar esta asignatura, ya que si la suspendo mis padres no me pagarán el viaje de fin de curso. (argumento emotivo)
- Si no te portas bien este año, Papá Noel no te traerá regalo. (argumento emotivo)
- El trabajo es salud, entonces que los enfermos trabajen. (razonamiento de causa)
- La obra de Edgar Allan Poe es mala porque él era un borracho que se casó con su prima. (ataque personal)
- Los transexuales están enfermos, pues así como tú no decides ser un cocodrilo, tampoco puedes decidir ser un hombre o una mujer. (razonamiento por analogía)
- Dios existe porque nadie ha podido demostrar que no existe.

CONECTORES

Los tipos de conectores más frecuentes en los textos argumentativos son:

- **Organizadores:** son los que ordenan las ideas, algunos de ellos son: en principio, en primer lugar; en segundo lugar; en síntesis, en suma, para concluir, en resumen, luego, después, enseguida, a continuación, además, por otra parte, primero, segundo, etc.
- **Causales:** explican el por qué de lo que se afirma, es decir, remiten a la causa. Estos son: porque, puesto que, ya que, debido a, a causa de, pues, con motivo de, por lo cual, etc.
- **Consecutivos:** indican la consecuencia producida por una determinada causa. Algunos conectores consecutivos son: por tanto, en consecuencia, por consiguiente, así pues, por lo que, de ahí que, así, entonces, por ello, por eso, etc.
- **Adversativos:** estos conectores señalan una oposición, un impedimento a la idea que la precede. Estos son: pero, aunque, sin embargo, sino, no obstante, pese a, a pesar de, en cambio, mas, al contrario, etc.

A. CONDICIONES PREVIAS A LA HORA DE LA REDACCIÓN

1. Aspectos formales y presentación: 20 líneas, 25 máximo, sin tachones, con margen y sangrado. Tres o cuatro párrafos (preferentemente cuatro).
2. Contenido: Coherencia en la presentación de las ideas, argumentos cohesionados, sin copiar anécdotas ni ejemplos del texto, tratar de lo que estos quieren decir.
3. Redacción, estilo, adecuación. En cuanto a la forma, se utilizará preferentemente la 3º persona, **NO LA 2º. EN 1ª, EN TODO CASO**, en la conclusión o en otro momento puntual, preferentemente en **1º del plural**. Evitar la repetición de palabras, es conveniente el uso de sinónimos. No utilizar hiperónimos del tipo: gente, cosa, todo el mundo... En lugar de esos hiperónimos

CÓMO REDACTAR UN TEXTO ARGUMENTATIVO

debe utilizar un léxico más preciso, por ejemplo: los hablantes, los jóvenes, la sociedad, las personas. En lugar de “cosa”, se preferirá: *asunto, tema, hecho...*
Utilizar conectores para dar un aspecto cohesionado al texto.

4. Ortografía. Atención y cuidado en el seguimiento de las reglas ortográficas. Cuidado con las tildes.

B. DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EN PÁRRAFOS

PÁRRAFO 1. Introducción. Se realiza una introducción en 3-4 líneas en la que se glosa (se presenta y explica brevemente) el tema propuesto:

-Citando el tema + verbo (*es, parece, se considera...*) o a partir de algunas palabras de la tesis + verbo, o empezando por el “aquí y el ahora”: *Hoy en día, En Europa, En la sociedad actual...*

-Si es necesario se vuelve a formular (utilizando conectores explicativos: *es decir, en concreto, dicho de otro modo...*)

PÁRRAFOS 2 y 3. Confirmación y /o refutación del tema propuesto. (9-10 líneas).

Los argumentos se presentan con conectores, de tipo organizativo: *En primer lugar...Por otra parte...*, o adicional: *Además..., Incluso..., Es más...*

TIPOS DE ARGUMENTOS

-Argumentos de autoridad para confirmar un hecho: *Como señala..., indica..., está reconocido..., defendido...por un organismo internacional, por una institución, por una personalidad, por los Medios de Comunicación Social..., por un colectivo social, por expertos y estudiosos del tema...*

- Argumentos de causa-efecto. Porque es verdad (*cierto, indiscutible, exacto, real,...*), bello (*atractivo, seductor, perfecto...*), ético (*solidario, justo, necesario, responsable,...*) placentero (*agradable, cómodo,...*), práctico (*adecuado, conveniente, útil,...*). En este tipo de argumentación pueden también utilizarse construcciones consecutivas, con este tipo de enlaces: *por consiguiente, en consecuencia, por tanto...*

-Argumentos de analogía: Comparaciones entre épocas, países, culturas... (*En el pasado, en la actualidad, en el resto de Europa..., en otros países...*)

-Argumentos de ejemplificación: *Por ejemplo*

-Argumentos de datos. Se aportan datos a través de estadísticas, números, porcentajes... en relación con la tesis defendida para aportar mayor objetividad.

-Argumentos de contraste. Para expresar oposición: *Sin embargo... En contraste con lo expuesto anteriormente, De otro modo...*

-Argumentos de conocimiento general. Expresan hechos sobradamente conocidos porque se han difundido a través de los medios, etc...

-Argumentos de sabiduría popular. Puede recurrirse al refranero, a dichos conocidos popularmente, etc...

CÓMO REDACTAR UN TEXTO ARGUMENTATIVO

Para **REFUTAR** se puede hacer utilizando conectores del tipo: *Por el contrario...*, *Sin embargo...*, *En cambio...*

Un argumento es refutable por el modo en que se presenta (*oculta datos, prevarica, es subjetivo...*), por el hecho (*dañino, reprobable, injusto...*), por la persona (*de malas costumbres, corrupto...*)

PÁRRAFO 4. Conclusión. 2-3 líneas a modo de conclusión o cierre. Se puede expresar una valoración sobre el tema (*A mi modo de ver...*, *En mi opinión...*, *Sin duda...*, *Probablemente...*), o para recapitular de forma más general sobre lo que ya se ha argumentado o aportado anteriormente (*En conclusión...*, *Para concluir...*, *Para finalizar cabe señalar...*). Si se quiere marcar una mayor rotundidad se puede terminar con una frase concisa, una sentencia, una interrogación retórica...