

ANUNCI PUBLICITARI PER PARELLES



★ QUÈ S'HA DE FER?

La tasca consisteix a elaborar un anunci publicitari **per parelles**. Imaginau-vos que heu dissenyat un producte innovador i que l'heu de vendre a una multinacional. Heu quedat seleccionats per a la darrera prova només dos candidats, cadascun amb una proposta diferent.

★ COM S'HA DE FER?

Cada membre de la parella ha de triar un producte (pots ser inventat o treu d'internet). Després ha d'elaborar un discurs per convèncer que el seu producte és millor que el del seu rival. Ha de seguir l'estructura següent:

1. **Alumne 1:** presenta i descriu el **producte**.
2. **Alumne1:** destaca els aspectes que fan que aquest **producte 1** sigui especial i imprescindible. Pensa que es tracta de textos argumentatius, per tant, has d'usar arguments (2 com a mínim).
3. **Alumne 2:** presenta i descriu el **producte 2**.
4. **Alumne 2:** destaca els aspectes que fan que aquest **producte 2** sigui especial i imprescindible.
5. **Alumne 1:** has de rebatre els arguments de l'**alumne 2** a fi que quedi clar que el teu producte és millor i més necessari i que el seu presenta inconvenients.
6. **Alumne 2:** has de rebatre els arguments de l'**alumne 1** a fi que quedi clar que el teu producte és millor i més necessari i que el seu presenta inconvenients.

★ QUAN S'HA DE FER?

L'exposició es farà a classe els **dies 2 i 3 de maig**.

★ INDICACIONS

- Durada de l'exposició: **mínim 2'5 minuts per parella.**
- **RECORDA! NO es pot llegir!** Podeu tenir un petit guió per ajudar-vos en paper o en presentació digital (PowerPoint, Prezi, Genially...). També podeu mostrar fotografies del producte.
- És una exposició per parelles. En cas que ho faceu individualment, haureu de caracteritzar-vos per aparentar que sou dos publicitaris diferents amb dues propostes també diferents.

★ QUÈ ES VALORARÀ?

L'exposició serà avaluada tant per la professora com per la resta dels vostres companys.

Aquesta serà la rúbrica d'avaluació:

	SÍ (1p)	A VEGADES (0,5p)	NO (0p)
L'exposició oral conté les 3 parts i la informació que es demana.			
L'exposició segueix un ordre i no es repeteix informació. L'informació aportada és rellevant i interessant.			
Les idees i les oracions s'enllacen les unes amb les altres amb connectors (en primer lloc, després, a continuació, per acabar...).			
L'exposició és clara, objectiva i està ben preparada.			
Vocabulari ric i ús de tècniques argumentatives (arguments, verbs d'opinió, oracions interrogatives...).			
S'expressa sense errades.			
Parla de manera seguida, sense interrupcions i a una velocitat adequada.			
Mira els companys i s'ajuda dels gestos.			
La postura corporal és la correcta.			
L'exposició s'ajusta al temps.			