

Campanya publicitària del projecte

En aquesta activitat de continuació del projecte haureu de dissenyar la campanya publicitària del projecte que heu elaborat en els nuclis formatius anteriors. Recordeu que no serveix de res elaborar un projecte excel·lent si després aquest projecte no té la difusió adequada.

A.Elaboració d'un *briefing*

- Descripció de la **idea, servei o projecte** del qual es vol fer publicitat.
- **Objectius** que persegueix la campanya, incloent-hi l'abast. Cal recordar que els objectius han de ser concrets, mesurables i assolibles. En el nostre exemple, podrien ser els següents:

- Provocar el record de l'eslògan i la seva identificació amb la campanya.
- Aconseguir el reconeixement de la finalitat de la campanya.
- Incentivar l'interès per la proposta del projecte.
- Captar l'interès de les i els joves partint de la seva pròpia realitat.
- Recollir opinions sobre les activitats proposades.

- Determinació del **target** o públic objectiu. En el briefing hi ha d'aparèixer el target perfectament delimitat. En el cas del nostre exemple, seria:

- Menors d'entre 13 i 17 anys que viuen al barri.

- **Mitjans de difusió.** Quin mitjà de difusió s'emprarà per arribar al públic objectiu? On es publicarà? (espai físic: xarxes socials, cartells al club d'esplai, cartells al parc, revistes...), quan? (temporalitat: durant quines hores del dia, durant quina època de l'any, quant durarà la campanya...)

B.Elaboració de l'anunci

- Creació de l'**eslògan** i el **missatge** principal.

- **Elaboració d'un material promocional.** Pot ser una proposta de material gràfic (tríptic, cartell, etc.) o una proposta audiovisual.

Què més es valora en aquest treball?

- Creativitat.
- Claredat en el missatge.
- El material promocional i el missatge ha de concordar amb el públic objectiu.
- El material promocional ha de ser informatiu i persuasiu.
- Eslògan atractiu i fàcil de recordar.