

BARRERES EN LA COMUNICACIÓ

BARRERES EN LA COMUNICACIÓ

En la creació, transmissió i interpretació dels missatges verbals poden aparèixer diferents barreres.

Denominem **barreres de la comunicació** a tots aquells elements que dificulten, limiten i obstrueixen la comunicació i eviten que aquesta sigui eficient.



BARRERES EN LA COMUNICACIÓ

Les barreres més comunes són les següents:

- **Barreres semàntiques o lingüístiques**
- **Barreres psicològiques**
- **Barreres fisiològiques**
- **Barreres físiques o ambientals**
- **Barreres socioculturals**



BARRERES SEMÀNTIQUES

Estan relacionades amb l'**ús incorrecte del lèxic** per part de la persona que emet el missatge, o amb el **desconeixement del seu significat** per part de qui el rep.

Per a minimitzar aquesta barrera, la persona emissora haurà de triar les paraules amb precisió i procurar adaptar el seu registre al nivell de la persona que l'escolta.

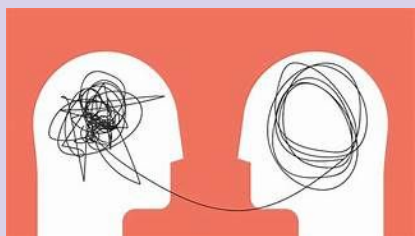
Exemples: no parlar el mateix idioma, no conèixer o entendre el codi.



BARRERES PSICOLÒGIQUES

Cada persona té les seves pròpies **creences, prejudicis, pors o valors, que poden interferir en la comunicació** i deformar la interpretació del missatge.

Succeeix, per exemple, amb els pensaments distorsionats o en persones amb alts nivells de timidesa, inseguretat o prejudicis. Es tracta de barreres molt difícils de superar.



BARRERES FISIOLÒGIQUES

Es deriven de **limitacions funcionals en la percepció** (per exemple, per dificultats en l'escolta, dèficits auditius) o **l'emissió** (per exemple, per dificultats d'articulació, alteracions en la veu).

L'estat de salut i la discapacitat sensorial formen part d'aquestes barreres.



BARRERES FÍSiques

Fan referència al **soroll** o a les **interferències de l'ambient**: sales amb molt de soroll, auditoris amb mala acústica, mala olor en l'ambient, etc.

Totes aquestes situacions exigeixen un esforç excessiu del receptor per a entendre el que se li diu, la qual cosa pot derivar en la seva inhibició.



BARRERES SOCIOCULTURALS

Són les formades per **diferències socioculturals entre les persones que interactuen** (religió, diferències ètniques, nivell econòmic, estatus social, etc.).

Poden condicionar de manera important la comunicació i generar incomprensió i malentesos.

