

L'ETIQUETATGE

ANÀLISI DE L'ETIQUETATGE

Quan comprarem un producte, hem de disposar d'informació per a saber si s'adequa al que busquem i tenir la garantia que és segur, tant en el seu ús com en el seu consum. Aquesta informació bàsica es recull en l'etiqueta.

És important consultar detingudament l'etiqueta dels productes abans de comprar-los.



ANÀLISI DE L'ETIQUETATGE

L'etiqueta és el mitjà d'**informació del producte** en el qual s'exposa la informació completa sobre ell, a fi de protegir la salut i els interessos de la persona que el compra.

La **normativa** obliga a l'etiquetatge dels productes i regula la manera en la qual ha de realitzar-se, tant per a garantir la seguretat dels consumidors com per a evitar el frau o la desinformació.



ANÀLISI DE L'ETIQUETATGE

En l'etiquetatge hi ha unes **dades bàsiques comunes** a tots els productes:

- El nom genèric del producte.
- Les dades de l'empresa fabricadora, la distribuïdora, la comercialitzadora o la importadora del producte. Aquest requisit és imprescindible per a saber a qui es pot reclamar.
- Les instruccions d'ús i l'avertiment de riscos previsibles.

LA LECTURA DE LES ETIQUETES

El professional d'atenció directa ha d'adoptar com a rutina llegir les etiquetes dels productes durant la realització de la compra. La lectura de les etiquetes permetrà:

- **Conèixer l'aliment:** origen, ingredients, nutrients, etc.
- **Comparar les característiques d'un producte amb un altre.**
- **Triar l'aliment més adequat** a les necessitats, gustos, preferències de l'usuari/a.
- **Informar-se sobre els al·lèrgens o intoleràncies.**

L'ETIQUETATGE DELS PRODUCTES ALIMENTARIS

L'etiquetatge dels productes alimentaris és diferent segons aquests siguin:

- **Productes envasats**
- **Productes processats**
- **Productes frescos**



L'ETIQUETATGE DELS PRODUCTES ENVASATS

- Nom del producte (no només la marca)
- Ingredients
- Al.lèrgens
- Quantitat neta de producte
- Dates consum preferent i caducitat
- Conservació i utilització
- Contingut alcohòlic (volum)
- Informació nutricional
- Formes d'ús
- País d'origen
- Informació adicional



L'ETIQUETATGE DELS PRODUCTES PROCESSATS

Els productes processats tenen el seu propi sistema d'etiquetatge de qualitat en funció de la seva qualitat nutricional, denominat **etiquetatge frontal d'aliments (FOP)**.

Consisteix en un **sistema de puntuació** per a cada aliment (score) en funció de la seva composició nutricional (nutri) i es valora mitjançant una escala de colors (verd, groc, vermell) i lletres (A, B, C, D, E) de manera que:

- El color verd (lletra A) indica una màxima qualitat nutricional.
- El color vermell (lletra E) assenyala la pitjor qualitat nutricional.

EL NUTRI-SCORE

Amb aquest etiquetatge es pretén proporcionar una informació veraç que ajudi a seleccionar els productes processats amb una millor qualitat nutricional.



L'ETIQUETATGE DELS PRODUCTES FRESCOS

Els productes frescos de venda a granel que no estan envasats han de tenir una **etiqueta visible** en el punt de venda amb una **informació obligatòria** segons el tipus de producte (carn, peix, fruita, verdura):

- Producte
- Procedència
- Categoria de qualitat
- Varietat
- Preu per quilogram.

