

TIPUS D'ESTABLIMENTS I TIPUS DE COMPRA

TIPUS D'ESTABLIMENTS DE COMPRA

Podem comprar en diferents tipus d'establiments. L'elecció de l'un o l'altre dependrà de diversos aspectes: dels productes que vulguem comprar, de la distància de l'establiment al domicili, de l'assortiment de productes, del servei d'atenció i orientació que rebem, etc.



TIPUS D'ESTABLIMENTS DE COMPRA

En funció de tots aquests elements triarem el més indicat entre els següents tipus d'establiments de compra:

- Botigues tradicionals d'alimentació
- Botigues especialitzades en productes no alimentaris
- Mercats municipals
- Supermercats
- Grans superfícies
- Centres comercials



BOTIGUES TRADICIONALS D'ALIMENTACIÓ

Un dels grans avantatges que poden oferir-nos les botigues tradicionals és la **informació i el consell**, a més de la calidesa del **tracte personal**, ja que normalment recorden i coneixen als seus clients i solen interessar-se pel seu estat de salut, família, aficions, etc.



BOTIGUES ESPECIALITZADES EN PRODUCTES NO ALIMENTARIS

Són botigues que s'especialitzen en diferents tipus de productes: esports, sabates, roba juvenil, joguines, electrodomèstics, productes electrònics, etc.

Disposen de personal que **facilita els productes i assessora** a la clientela si ho requereix, perquè el personal sol conèixer bé els **productes de l'especialitat**. La **proximitat** és un altre element que s'ha de tenir en compte.

MERCATS MUNICIPALS

Són centres de venda adscrits al municipi que ofereixen diversos punts de **venda al detall de productes**, especialment d'alimentació.

Una dels avantatges del mercat és que es disposa de **botigues de diferents productes** en poc espai, amb un **gran assortit** i diversitat de **preus i qualitat**.

El mercat és una bona opció per a la **compra diària**, especialment si és a prop del domicili, i també per a la **compra setmanal o periòdica d'aliments frescos**.

SUPERMERCATS

En els supermercats se sol donar prioritat als **productes que es consumeixen amb freqüència**, bàsicament **alimentació i productes de neteja**, encara que alguns també tenen certs productes tèxtils i de parament.

En funció de la seva superfície, disposaran de major o menor assortit i gamma de productes (Ex: Bip, Lidl, Erosky, Aldi, Mercadona, etc.)



HIPERMERCATS

Es diferencien dels supermercats per la seva major superfície, això permet una **major oferta de productes** (a més d'alimentació i drogueria, ofereix tèxtil, parament, joguines, calçats, electrodomèstics, llibres, etc.), i una major amplitud en marques, assortiment i gamma.

El funcionament és similar al del supermercat, però **l'atenció en el servei és encara menor**. Els preus solen ser més **barats i les ofertes i promocions**, més abundants.

(Ex: Alcampo, Hipercentro, Carrefour)

GRANS SUPERFÍCIES ESPECIALITZADES

Aquests centres es caracteritzen per la **gran varietat i assortiment** dels productes de la seva especialitat (ex: Leroy Merlin, MediaMarkt, Toys'R'Us, etc.). Alguns disposen de marques pròpies o en exclusiva, en aquests casos combinen una qualitat acceptable amb uns dissenys atractius i **preus assequibles** (IKEA, Decathlon, etc.).



CENTRES COMERCIALS

Són espais que compten amb una imatge i nom propi (Fan, Ocimax, Festival Park, etc.) en la qual es troben una sèrie d'establiments comercials que, per norma general, inclouen un **hipermercat i altres botigues**, especialment de moda, joieria, perfumeria, electrònica, joguines, etc., a més d'una àmplia oferta de restauració i oci.



TIPUS DE COMPRES: COMPRA VIRTUAL I PER TELÈFON

Els canvis en el model de consum en els últims anys han impulsat noves tendències en la manera de comprar. Les noves formes de distribució posen l'accent en la facilitat i rapidesa de la compra, és a dir, en la comoditat per sobre d'altres variables.



LA COMPRA A TRAVÉS D'INTERNET

Des de la perspectiva de l'atenció a la dependència, aquesta possibilitat suposa una bona opció per a les persones amb problemes de mobilitat o dificultats per a transportar càrregues.

Però si optem per ella, és convenient prendre algunes precaucions, especialment en la selecció de pàgines amb solvència contrastada que ofereixin facilitat en la selecció dels productes i preus, garanties de qualitat i fiabilitat en el servei de lliurament.

LA COMPRA A TRAVÉS D'INTERNET

Sempre que duguis a terme una compra a través d'internet:

- Selecciona direccions fiables
- Guarda la còpia de les operacions realitzades.
- Fixa't en les despeses d'enviament (pot encarir la compra de manera considerable).
- Verifica els terminis de lliurament.
- Informa't sobre el sistema de devolucions
- Comprova totes les formes de pagament possible i selecciona la que més et convingui.

LA COMPRA POR TELÈFON

La compra per telèfon consisteix a seleccionar el producte que es desitja adquirir a través d'un fullet o catàleg en el qual es poden apreciar els productes a través de fotografies, amb l'especificació de preus, colors disponibles, grandàries o talles.

La comanda es demanda a través del telèfon i es lliura per correu o per missatgeria.

ALTRES FORMES DE COMPRAR

- Mercats ambulants
- Venda a domicili
- Compra directa
- Compra a través de màquines expenedores (*vending)
- Compra a través de la televisió o la ràdio

