

INICI

TEMA 1

TEMA 2

TEMA 3

TEMA 4

UT2 ELS GRUPS I ELS EQUIPS DE TREBALL

**ÁGUEDA ESCALERA
2N CFTSEI-HH.SS**





TEMA 1. Què és un grup?

Un grup és un conjunt de persones que participen en una mateixa estructura vivencial col·lectiva.

Aquesta estructura vivencial col·lectiva reuneix els altres elements que també caracteritzen el grup:

- Persegueixen uns objectius comuns i comparteixen uns valors i/o activitats.
- Es comuniquen i interactuen segons un sistema de pautes establert.
- Satisfan les seves necessitats al si del grup, per la qual cosa es mantenen unides a ell.
- Tenen una percepció col·lectiva d'unitat tant interna per part dels membres del grup com externa.

Aquestes característiques s'han de mantenir durant un mínim de temps.



1.1. Formació i desenvolupament del grup

El psicopedagog Bruce Tuckman va establir cinc fases a la vida grupal:

Fase de formació i orientació. Presa de contacte entre els membres. La preocupació per ser acceptat provoca inseguretat i angonya. Tot i així, el clima és d'entusiasme davant del començament d'un nou projecte comú. És una fase exempta de conflictes.

Fase d'enfrontament. Es van establint els rols i sorgeixen conflictes pel lideratge. Es creen unes normes internes per a funcionament del grup.

Fase de normalització. La persona assumeix el seu rol dins del grup i respecta la resta. La comunicació és fluida, els conflictes es redueixen i hi ha sensació de cohesió.

Fase d'acompliment. Els conflictes es resolen a través del diàleg i les decisions es prenen per consens. El grup té un alt grau d'autonomia, confiança, motivació, identitat grupal i els rols canvien sense problema. És el moment de més eficiència.

Fase de dissolució. Assolits els objectius, el grup es desfà. Si no es volen separar, s'hauran de plantejar nous projectes.

1.2 Tipus de grups i les seves característiques

Grups segons la naturalesa de la constitució: formals/informals

Grups formals

Són conscients i planificats.

L'afiliació és racional.

Tenen com a objectius les necessitats de l'organització i el rendiment del grup.

Es regeixen per reglaments o normes fixes

Grups informals

Són espontanis.

L'afiliació és afectiva.

Donen resposta a les finalitats i les necessitats personals.

No requereixen normes escrites ni

1.2 Tipus de grups i les seves característiques

Grups segons la relació afectiva entre es membres:

Grup primari

Caràcter informal.

Número reduït.

Relacions estretes, personals i directes entre els membres.

L'afecte és el nexa d'unió.

Exemples: família, veïnat, colla...

Grup secundari

Caràcter formal.

Numero extens.

Relacions impersonals i indirectes, i només amb alguns membres.

L'interès és el nexa d'unió.

Exemples: treball, associacions, sindicat...

1.2 Tipus de grups i les seves característiques

Grups segons l'adscripció de l'individu al grup:

Grup de pertinença

Se'n forma part de manera involuntària.

Grup a què es pertany. Hi pot haver o no identificació amb ell.

No explica necessàriament les accions socials dels individus.

També pot ser un grup de referència.

Grup de referència

Se'n forma part o se'n vol formar part de manera voluntària.

Grup a què es vol pertànyer per identificació plena amb ell.

Explica les accions socials dels individus.

No s'hi pertany inicialment, es decideix formar-ne part per identificació.

TEMA 2. La comunicació al grup

Una bona comunicació al grup:

- Facilita la presa de decisions i la solució de conflictes.
- És un vehicle d'organització, motivació, expressió emocional i intercanvi d'informació.
- La comunicació ha de ser clara i fluïda.
- Els membres han de ser assertius, empàtics i practicar l'escolta activa.

2.1. La comunicació verbal i no verbal

Dins del *llenguatge verbal* grupal, hi ha dos casos especials de llenguatges específics:

L'argot. Llenguatge quotidià i informal amb intenció diferenciadora i de cohesió interna del grup. Les persones comparteixen algun altre element en comú, com ara una mateixa situació social, un mateix origen, etc.

El llenguatge especialitzat. Sorgeix de la necessitat de definir amb més exactitud certs objectes, materials, processos, etc. propis d'activitats específiques, ja siguin llenguatges tècnics o propis d'una professió.

El *llenguatge no verbal* aporta també informació a la comunicació. Els gestos poden ésser universals o propis del grup.

TEMA 2. La comunicació al grup

Comunicació via digital

Segons el tipus de grup, les possibilitats de comunicació es multipliquen:

En grups més informals és comú l'ús de xarxes socials (Meta o Instagram) o aplicacions de missatgeria instantània (WhatsApp o Telegram). Contribueixen a potenciar la cohesió del grup.

En grups més formals hi ha més possibilitats:

Correu electrònic. És el canal més usat.

Intranet. Promou la interactivitat, genera sentiment de pertinença i cohesió.

Xarxes socials. N'hi ha de generals i especialitzades (Linkedin).

Videoconferències. Són un canal de comunicació habitual.

Blog. Serveix per comunicar notícies corporatives, suggeriments, informació, esdeveniments, etc.

TEMA 3. Configuració de l'estructura grupal

L' **estatus** és la posició de cada persona dins del grup i està determinat per la influència i el grau d'autoritat que cadascuna té dins seu.

El **rol** és la pauta de comportament esperada (drets, obligacions, funcions, etc.) d'algú que ocupa un estatus determinat.

L'estatus fa referència a la posició que ocupen les persones dins del grup; en canvi, el rol fa referència als comportaments que s'esperen d'aquestes persones dins del grup.

El **lideratge** és el rol que exerceix la persona que orienta i condueix el grup cap als objectius previstos mantenint-lo cohesionat.

TEMA 3. Configuració de l'estructura grupal

Les normes

Les normes són les regles i les pautes que regulen el comportament de tots els membres del grup, que les han de conèixer i compartir.

Com més formal sigui el grup, més concretes seran aquestes normes.

Als grups informals, encara que no estiguin per escrit, també hi ha normes consensuades.

La cohesió

La **cohesió grupal** és el nivell de compromís i d'unió entre els membres d'un grup.

A nivell individual, afavoreix l'augment de l'autoestima. Tot i que té efectes negatius si comporta una submissió total de l'individu als interessos del grup.

La cohesió és variable, ja que depèn del tipus de lideratge, del temps de vida del grup, del nivell de satisfacció i de l'efectivitat.

TEMA 4. L'equip de treball

Un equip de treball és el conjunt organitzat de persones que aporten la seva formació, coneixements, habilitats i experiència per fer una intervenció concreta.

Els membres d'un equip de treball comparteixen:

- Estan compromeses a l'assoliment d'un objectiu comú.
- Les habilitats, aptituds i esforços de cada component convergeixen en la consecució del dit objectiu.
- Les tasques es distribueixen entre els diferents components
- Els equips es formen segons l'organització: tasques, habilitats, responsabilitats, etc.

ACTIVITAT: ANÀLISI ROLS

El club de los poetas muertos

Objectiu: Aquesta activitat vos ajudarà a entendre millor la dinàmica de grup i a desenvolupar habilitats per guiar el vostre alumnat en el reconeixement i la gestió dels diferents rols socials.

John Keating

Neil Perry

Todd Anderson

Charlie Dalton

Knox Overstreet

Richard Cameron

1. Analitzau el rol de cada personatge, incloent:

- Característiques
- Funció dins del grup
- Influència sobre els altres

2. Analitzau quin tipus de grup formen segons la naturalesa de la seva constitució, segons la relació afectiva entre els membres i segons l'adscripció dels individus al grup .

