

**SA1. ¿Cómo nos  
comunicamos?**

# **PRIMERO REVISAREMOS COSAS QUE YA HABÉIS VISTO (Mil veces)**

- **El esquema de la comunicación**
- **Las funciones del lenguaje.**
- **Las tipologías textuales**
- **Las modalidades textuales.**

**Y HAREMOS UN EXAMEN DE ESO LA SEMANA QUE VIENE PARA VER NUESTRO NIVEL.**

# DESPUÉS ESTUDIAREMOS DE MANERA PRÁCTICA LAS VARIEDADES DE LA LENGUA.

- Vuestro primer trabajo será una exposición sobre las diferentes variedades dialectales del español.

Grupos exposición variedades de la lengua. 1A

Grupos exposición variedades de la lengua. 1B

# Por último empezaremos con los comentarios de texto.

Es la nota más importante del curso. Porque es lo que va a salir en selectividad.

Toda la práctica será en clase para evitar las tentaciones de la inteligencia artificial.

Lo primero que vamos a aprender (o repasar) es.

- Encontrar el tema
- Hacer un resumen.

# 1. LA COMUNICACIÓN

Vamos a leer las páginas 11, 12 y 13 del libro.



# 1. La comunicación

Es un **proceso** que consiste en la **transmisión de información** entre dos o más interlocutores.

Es un **fenómeno común** a todos los **seres vivos**.

## LA COMUNICACIÓN MEDIANTE SISTEMAS DE SIGNOS

El hombre como ser social, dispone de un tipo de comunicación más compleja: la comunicación mediante **sistemas de signos**. Entre estos, el más potente es el **lenguaje verbal**.

COMUNICACIÓN

## LENGUAJE VERBAL

Es el instrumento principal de la comunicación humana en todas sus variantes y es el fundamento de la convivencia. Nos sirve para conocernos a nosotros mismos y para descubrir el mundo exterior. El lenguaje es una de las bases del progreso, vehículo de conocimiento y transmisión de la cultura, la ciencia y la tecnología.

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INTERNET

En la actualidad, los medios de comunicación e internet, al difundir ideas, actitudes y formas de vida, se están convirtiendo en el principal instrumento de socialización, porque tienen la capacidad de multiplicar indefinidamente los mensajes y de llegar a cualquier rincón del planeta.

En toda comunicación, el **emisor** se plantea un objetivo (convencer, expresar sentimientos, prometer algo, rogar etc.); para ello, selecciona elementos del **código** que conoce: es la **codificación** del **mensaje**. El **receptor**, por su parte ha de descodificar e interpretar dicho mensaje para que el proceso se cumpla.

## Tipos de signos

<b>Indicios</b>	Son signos que mantienen una <b>relación de dependencia natural</b> con el referente, relación de causa y efecto, de proximidad, etc. (el humo es un indicio natural de fuego). Los indicios carecen de intencionalidad comunicativa y funcionan como signos en la medida en que cuentan con un intérprete adecuado.
<b>Iconos</b>	Son los signos que mantienen una <b>relación de semejanza</b> con lo que se quiere significar (fotografía, onomatopeyas, mapa...)
<b>Símbolos</b>	Son signos inmotivados que <b>carecen de relación directa</b> con el referente pero tienen gran capacidad significativa (la bandera representa un país). Esta arbitrariedad responde a una convención social. Los signos lingüísticos, en su mayoría, son símbolos.

Los signos son objeto de estudio de una disciplina llamada **Semiótica**, iniciada por el filósofo americano Charles S. Peirce.

Un **código** es un conjunto de signos y reglas que representan una realidad (código de la circulación, de las banderas, el utilizado en cualquier deporte o el lenguaje humano).

Según el código utilizado distinguimos dos tipos de comunicación: la **comunicación no verbal**, que emplea signos no lingüísticos, y la **comunicación verbal**, basada en el signo lingüístico.



# 1. La comunicación

## 1.1 Elementos de la comunicación

En todo acto de comunicación intervienen una serie de elementos que se relacionan entre sí y hacen posible la transmisión de información. Además, el proceso comunicativo ha de tener en cuenta dos aspectos importantes: la intencionalidad del hablante y el conocimiento de la realidad extralingüística.

Información que se transmite. Las características del mensaje dependen, en gran medida, de la clase de código que se utiliza (palabras, imágenes, números...).

**Mensaje**

**Código**

Conjunto de signos y de reglas de combinación que posibilita la elaboración del mensaje. Para que se produzca un acto de comunicación, el emisor y el receptor han de compartir el mismo código. Los lenguajes naturales son los códigos más complejos que existen.

**Emisor**

**Elementos de la comunicación**

**Receptor**

Elemento que transmite la información: una persona, un organismo institucional, un medio de comunicación o cualquier otra realidad (la alarma de un automóvil, el arco iris en el cielo, etc.).

Elemento que recibe e interpreta la información: individual o colectivo (receptor de un mensaje transmitido por los medios de comunicación, el de un mitin, el de una conferencia...).

**Canal**

**Contexto**

Vehículo natural o artificial por el que se transmite el mensaje. Puede ser un medio físico natural (el aire en una conversación) o un medio artificial (el papel, el cable del teléfono...).

Situación que rodea al acto de comunicación y que influye en su interpretación. En toda situación comunicativa hay circunstancias tanto lingüísticas como extralingüísticas: relaciones entre emisor y receptor, el lugar donde se produce la comunicación (aula, consulta médica, bar...).

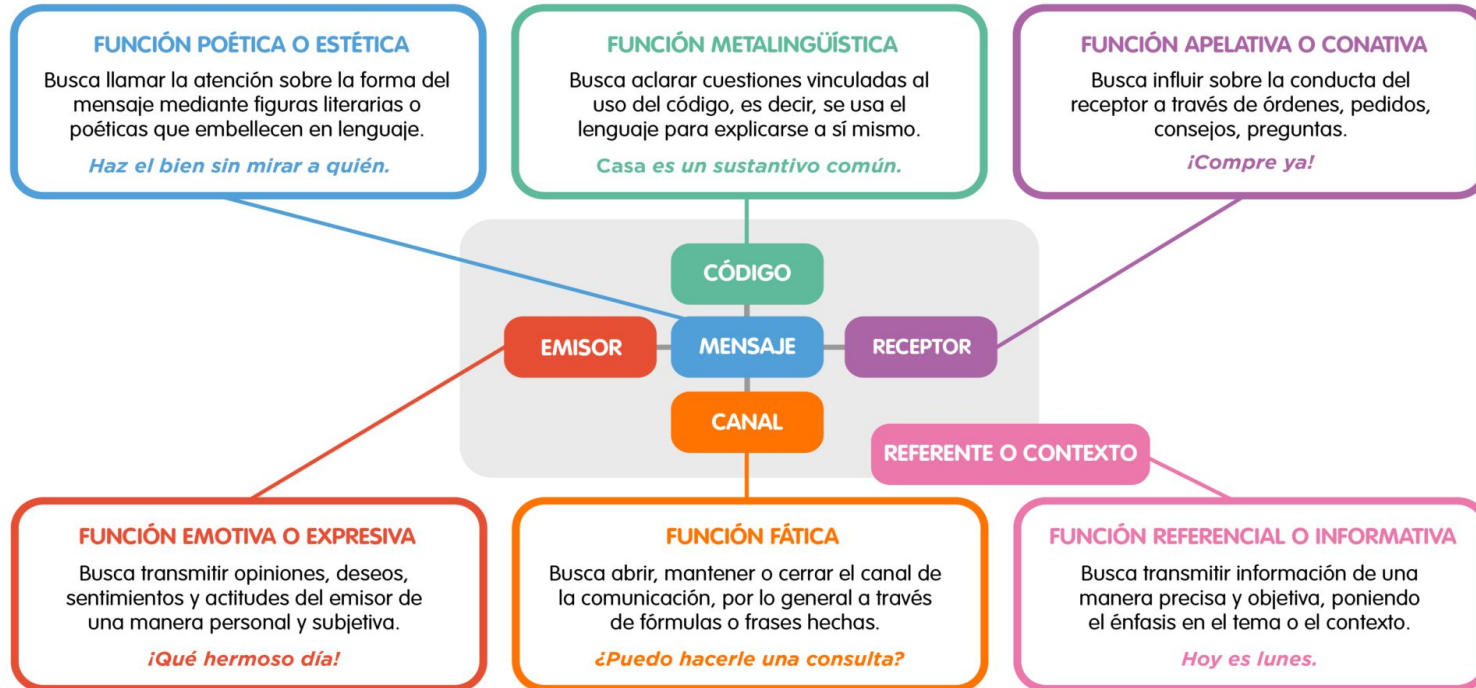
En un acto de comunicación, la recepción de la información puede verse afectada por el **ruído**: perturbaciones o interferencias que impiden una adecuada recepción del mensaje (un murmullo de fondo, la ilegibilidad de la letra, las interrupciones, etc). El emisor neutraliza las posibles perturbaciones mediante la introducción de mecanismos de compensación: **redundancia** (repetir un mensaje con las mismas o con distintas palabras, o elevar el tono de voz...), La redundancia supone asegurar que el mensaje llegue.

La **Pragmática** es la disciplina lingüística que estudia la lengua en relación con su uso; se ocupa, por tanto, de la situación extralingüística que permite la correcta interpretación del mensaje en un proceso comunicativo.



# Las funciones del lenguaje. (pg 14 y 15)

Las funciones del lenguaje son los diferentes usos que se hacen de la lengua en las distintas situaciones comunicativas. Todas las funciones participan en las interacciones verbales humanas, pero en cada caso hay una que predomina, según el elemento del circuito de la comunicación en el que se ponga el énfasis al producir el mensaje.



Funciones del lenguaje	Elementos de la comunicación	Intención comunicativa	Elementos lingüísticos	Textos y discursos
Representativa o referencial	Contexto	Transmitir información	Frases enunciativas, modo indicativo, léxico objetivo y entonación neutra	Textos informativos (noticias), textos científicos y técnicos
Apelativa o conativa	Receptor	Influir sobre la conducta del receptor	Frases interrogativas, modo imperativo, vocativos y léxico connotativo	Conversaciones (peticiones, órdenes, consejos...), textos publicitarios y discursos políticos.
Poética	Mensaje	Llamar la atención sobre el propio mensaje	Recursos retóricos y léxico connotativo	Textos literarios, publicitarios y coloquiales
Expresiva o emotiva	Emisor	Transmitir sentimientos y opiniones subjetivas	Frases exclamativas, modo subjuntivo, registro coloquial y léxico subjetivo: adjetivos valorativos y sufijos afectivos.	Conversaciones, cartas personales, diarios y textos literarios.
Metalingüística	Código	Explicar la propia lengua	Frases enunciativas y léxico denotativo	Explicaciones lingüísticas, diccionarios y gramáticas
Fática o de contacto	Canal	Establecer y mantener la comunicación	Frases estereotipadas. modo indicativo, léxico denotativo y connotativo	Conversaciones sociales y telefónicas (felicitaciones, brindis, pesames)

# Tipología textual. pg 27 // Modalidad textual pg 28



# Tipologia textual

### Textos científico-técnicos

- **Función:** divulgar los avances producidos en el ámbito de la ciencia y la técnica; exponer pautas de funcionamiento de objetos o maquinaria.
- **Funciones de lenguaje:** referencial y apelativa (informar, explicar y convencer).
- **Carácter:** expositivo. Pueden aparecer elementos argumentativos.
- **Código:** acusada inclusión de referencias propias del ámbito científico (terminología específica).

### Textos humanísticos

- **Función:** su objetivo es el estudio del ser humano y de su entorno.
- **Funciones de lenguaje:** referencial, expresiva, apelativa y estética.
- **Carácter:** expositivo y argumentativo.
- **Código:** rigor y claridad en la exposición. Variedad en la forma y en los contenidos, con posible inclusión de argumentos diversos. Los textos humanísticos se manifiestan generalmente en forma de ensayo, un subgénero que aúna la exposición, el punto de vista subjetivo y cierta voluntad de estilo literario.



### Textos jurídico-administrativos

- **Función:** regulan las relaciones entre los individuos y las diversas administraciones públicas.
- **Funciones de lenguaje:** referencial y apelativa.
- **Carácter:** instructivo, expositivo y argumentativo. Textos escritos de estructura prefijada y reconocible, que facilita su lectura e interpretación. Su carácter objetivo y universal puede ser compatible con argumentaciones diversas que apoyan las normas o las sentencias dictadas.
- **Código:** uso denotativo y objetivo del lenguaje. Tendencia a fórmulas y estructuras conservadoras y prefijadas. Posible aparición de argumentos de tipo social, jurídico, de salud, de tradición, de progreso, etc.



### Textos literarios

- La **literatura** es el arte que emplea como medio de expresión una lengua.
- **Funciones de lenguaje:** poética, referencial (narración de hechos objetivos), expresiva (lírica), apelativa (ensayo y textos sociales), metalingüística (ensayo literario).
- **Carácter:** expositivo (narrativo, descriptivo), argumentativo (apelativo), emotivo.
- **Código:** estructuras prefijadas (lírica, drama, novela...), uso personal del código lingüístico (recursos retóricos).

### Textos periodísticos

- Los **textos periodísticos** tratan de captar y dar determinado tratamiento (escrito, oral, visual o gráfico), a la información en cualquiera de sus formas y variedades.
- **Funciones de lenguaje:** referencial (presentación de hechos noticiables), apelativa (artículos de opinión, ensayo), expresiva (artículos de opinión), poética (uso de recursos retóricos, figuras literarias).
- **Carácter:** expositivo (narrativo, descriptivo), argumentativo, emotivo.
- **Código:** estructuras prefijadas (tipología de textos periodísticos: noticia, reportaje, columna), uso personal del código lingüístico (recursos retóricos).

## Textos publicitarios

- Los **textos publicitarios** son aquellos que tratan de divulgar noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.
- **Funciones de lenguaje:** referencial (presentación de novedades), expresiva (transmisión de experiencias personales, transmisión de emociones), apelativa (llamada al consumo), poética (recursos retóricos de todo tipo, en formato escrito, visual o sonoro).
- **Carácter:** expositivo (narrativo, descriptivo), argumentativo, emotivo.
- **Código:** mezcla del código lingüístico y códigos visuales (imágenes, gráficos, etc.), uso personal del código lingüístico (recursos retóricos lingüísticos y visuales).

Tipo de texto	Intención comunicativa	Clase	Trama
Literario	Producir placer estético.	Cuento, novela, poema, leyenda, fábula, mito, historieta.	Narrativa, descriptiva, conversacional.
Informativo periodístico	Brindar información sobre hechos de actualidad.	Crónica, noticia, editorial, artículo, columna.	Narrativa, descriptiva argumentativa, conversacional.
Informativo científico	Informar sobre el conocimiento de las cosas.	Textos de diferentes disciplinas científicas, nota de enciclopedia, monografía, relato histórico.	Descriptiva, explicativa.
Informativo expositivo	Brindan información sobre determinados fenómenos. Definen, describen, explican o ejemplifican.	Textos escolares o didácticos, fuentes de información de las áreas.	Narrativa, descriptiva, explicativa.
Argumentativo	Defender una tesis con argumentos, ideas, opiniones.	Artículo de opinión, ensayo, afiche publicitario.	Argumentativa, descriptiva y explicativa.
Instrumental	Organizar y registrar actividades administrativas y comerciales.	Acta, cheque, pagarés, facturas, convocatoria, informe, contrato, recibo.	Narrativa, argumentativa.
Epistolar	Comunicarse con otras personas.	Carta, telegrama, tarjeta, solicitud, nota, esquila.	Narrativa, argumentativa.
Instruccional	Instruir y orientar.	Receta, consigna, prospecto.	Narrativa.
Humorístico	Producir un efecto cómico por el juego deliberado con las palabras y las imágenes.	Chiste, grafiti, caricatura.	Narrativa, argumentativa.

# Modalidad textual

<b>Textos descriptivos</b>	Nos sirven para representar a alguien o algo por medio del lenguaje, refiriendo o explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias. Ejemplo: las guías de viaje.
<b>Textos narrativos</b>	Usados para referir acciones, historias o hechos, bien reales o ficticios. Ejemplo: los cuentos y las novelas.
<b>Textos expositivo-explicativos</b>	Se usan para presentar o aclarar el sentido real o verdadero de una palabra, texto o doctrina. Ejemplo: los reportajes, los libros de texto.

<b>Textos argumentativos</b>	Mediante este tipo de textos defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento. La publicidad suele ser argumentativa.
<b>Textos instructivo-preceptivos</b>	Nos sirven para conocer las normas de funcionamiento de un objeto o sociedad. Son instructivos los manuales de primeros auxilios, las leyes o las instrucciones de funcionamiento de cualquier objeto.
<b>Textos dialogados o conversacionales</b>	Suponen un intercambio comunicativo entre varios interlocutores. Un texto dialogado puede ser, a su vez, narrativo (un interlocutor cuenta una historia), argumentativo (dos o más interlocutores ofrecen su punto de vista sobre un hecho), etc.



# MODALIDADES TEXTUALES

## TEXTOS NARRATIVOS

Relato de acontecimientos de un lugar con personajes reales o imaginarios

se estructura en exposición, nudo y desenlace

Narramos cuando queremos contar alguna cosa

Sus elementos son la acción, los personajes, el ambiente y el narrados

## TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Las narraciones pueden ser orales o escritas

Se encuentra en los medio de comunicación, la literatura y la conversación oral

Exponer, confirmar o refutar una tesis

Objetivo: persuasión del receptor

Se presentan razones o pruebas en caso de afirmar y en el caso de refutar argumentos

Debe de ser coherente, cohesiva y convincente

## TEXTOS DESCRIPTIVOS

Descripción detallada de algo o alguien

Transmite una imagen precisa y objetiva del objeto o sujeto descrito

se puede utilizar como complemento para la narracion o la exposcion

Tipos de descripciones

Prosopografía: rasgos físicos  
Etopeya: personalidad  
Retrato: se combinan las anteriores  
Caricatura: se exagera los rasgos  
zoografía: se describe a los animales  
Topografía: describe lugares

## TEXTOS EXPOSITIVOS

Tienen como finalidad transmitir información y difundir conocimientos

Se divide en tres partes: presentación, desarrollo y conclusión

pueden ser divulgativos o especializados

Exhiben datos objetivos con explicaciones

	Texto narrativo	Texto descriptivo	Texto dialogado	Texto expositivo	Texto argumentativo
Intención comunicativa	Relata hechos que pasan a personajes	Cuenta cómo son los objetos, las personas, los lugares, animales, sentimientos y situaciones.	Reproduce literalmente las palabras de los personajes	Explica y transmite información de forma objetiva	Defiende ideas y expresa opiniones
Responde a	¿Qué ocurre?	¿Cómo es?	¿Qué dicen?	¿Qué y por qué es así?	¿Qué pienso? ¿Qué piensas?
Modelos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novelas</li> <li>• Cuentos</li> <li>• Fábulas</li> <li>• Noticias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías de viajes</li> <li>• Cuentos</li> <li>• Novelas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piezas teatrales</li> <li>• Diálogos en narraciones</li> <li>• Entrevistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros de texto</li> <li>• Artículos de divulgación</li> <li>• Textos científicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos de opinión</li> <li>• Críticas</li> </ul>
Tipo de palabras y características lingüísticas	Verbos de acción	Abundancia de adjetivos	Acotaciones, guiones, comillas	Lenguaje claro y directo	Verbos que expresan opinión