

<b>Mòdul Professional</b> <b>Metodologia de la intervenció social</b>	<b>1er TIS</b> <b>Curs acadèmic</b> <b>2023-24</b>
<b>PROFESSORAT: Pilar Palacio Sesé</b> <b>mppalacios@iessantamargalida.org</b>	

Què aprendreu en el mòdul de MIS?
<p>Com a futures i futurs TIS cal que domineu les eines bàsiques per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fer una bona anàlisi de la realitat social, detectant necessitats de la població i podent fer un diagnòstic acurat de l'entorn en el qual heu d'intervenir</li> <li>- dissenyar i programar accions d'intervenció social per transformar la realitat d'acord amb les necessitats detectades i cap a un model social més just i inclusiu</li> <li>- avaluar els processos d'intervenció que duen a terme amb la finalitat de considerar l'impacte de la vostra intervenció i pugueu anar aprenent de la vostra pròpia praxis</li> <li>- difondre i fer extensives les accions d'intervenció així com campanyes de millora de les condicions socials (prevenció i sensibilització)</li> <li>- Incorporar en tot moment la perspectiva de gènere i considerar l'impacte que les vostres intervencions tenen en aspectes de gènere.</li> </ul>

En quin horari s'impartirà el mòdul de MIS 2023-2024?					
	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
15:00-15:55					
15:55-16:50					
16:50-17:45					
18:15-19:10					
19:10-20:05					
20:05-21:00					

Quins són els continguts generals del mòdul MIS?		
UT1	Unitat formativa i RA	Descripció
1	<b>UT1: La intervenció social: àmbits, models i conceptes clau.</b>  <b>(R2)</b>	1.1. Models teòrics en la intervenció social: ecològic i sistèmic, entre altres. <hr/> 1.2. La planificació en la intervenció social: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepte, funcions i models teòrics.</li> <li>- Nivells de planificació: pla, programa i projecte.</li> <li>- Tipus de planificació.</li> <li>- Principis generals i requisits de la planificació.</li> <li>- Avantatges, inconvenients i limitacions de la planificació.</li> </ul> <hr/> 1.3. Tècniques de programació pròpies de la intervenció social.

		1.4. Valoració del projecte com a eix de la intervenció tècnica.
2	<b>UT2: La perspectiva de gènere i la inclusió en els projectes d'intervenció social.</b>  (R4)	<p>2.1. Anàlisi de la realitat des de la persp. de gènere: incorporació, processos i tècniques</p> <p>2.2. La perspectiva de gènere en el disseny de projectes d'intervenció social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La perspectiva de gènere en el disseny de projecte d'intervenció social.</li> <li>- Teoria de la construcció de gènere.</li> <li>- Llenguatge, pensament i gènere.</li> <li>- Creences, actituds i comportaments en igualtat entre homes i dones.</li> <li>- Rols, estereotips i valors en la igualtat d'oportunitats de gènere.</li> <li>- Marc legal de la igualtat d'oportunitats.</li> <li>- Polítiques d'igualtat.</li> <li>- Plans, programes i projectes d'igualtat d'oportunitats.</li> </ul> <p>2.3. Anàlisi de diferents recursos i organismes que promouen la igualtat entre dones i homes;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tractament i transferència de la informació per a la promoció de la igualtat entre homes i dones i la conciliació de la vida familiar.</li> </ul> <p>2.4. Protocols internacionals. Guies i manuals de llenguatge no sexista.</p> <p>2.5. Incorporació de la perspectiva de gènere en els instruments de promoció i difusió.</p>
3	<b>UT3: Diagnòstic i anàlisi de la realitat.</b>  (R1)	<p>3.1. Determinació de mètodes, tècniques i instruments d'anàlisi de la realitat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mètodes i tècniques de la investigació social: conceptes teòrics, la investigació-acció, tècniques i instruments qualitius i quantitatius, anàlisi de les principals tècniques de mostreig.</li> <li>- Anàlisi de les principals fonts i sistemes de registre de la informació: observació, entrevista, qüestionari, enquesta, recopilació documental.</li> <li>- Elaboració i aplicació d'instruments de recollida d'informació</li> <li>- Possibilitats i limitacions de les diferents tècniques i instruments</li> <li>- Les fonts d'informació</li> <li>- Fiabilitat i validesa de la informació</li> <li>- Ús de les TIC en la investigació social</li> <li>- Anàlisi i interpretació de dades: mètodes, tècniques i instruments, estadística bàsica.</li> <li>- Valoració dels aspectes ètics de la recollida d'informació.</li> </ul>
4	<b>UT4: El projecte d'intervenció social. Disseny i execució.</b>  (R2)	<p>4.1. El procés de planificació i els seus elements:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conceptes bàsics</li> <li>- elements metodològics (estratègies i tècniques d'intervenció, activitats i tasques)</li> <li>- tècniques de definició dels <i>tempos</i></li> <li>- organització i gestió dels recursos materials i humans</li> <li>- anàlisi de la coherència interna</li> <li>- el pla d'atenció a l'usuari/usuària/col·lectiu</li> <li>- la retroalimentació</li> <li>- tipus d'activitats i tasques.</li> <li>- criteris per l'elecció d'activitats i tasques.</li> <li>- disseny d'activitats i tasques.</li> <li>- anàlisi de la coherència interna.</li> <li>- mètodes i tècniques d'aplicació i execució.</li> <li>- metodologia de la intervenció.</li> <li>- l'actitud del professional en intervenció social davant imprevistos durant l'aplicació i execució.</li> <li>- coordinació entre agents socials</li> </ul> <p>4.2. Valoració del projecte com a eix de la intervenció tècnica.</p>
5	<b>UT5: Estratègies de promoció i difusió</b>	5.1. Conceptes bàsics de publicitat i comunicació.

	<b>del projecte d'intervenció social.</b> <b>(R3)</b>	<p>5.2. Publicitat i mitjans de comunicació en la intervenció social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- estratègies de promoció i difusió</li> <li>- màrqueting</li> <li>- disseny de campanyes de promoció i difusió de projectes d'intervenció</li> </ul>
		5.3. Elaboració de materials per a la promoció i difusió de projectes socials: cartells, tríptics, entre d'altres.
		<p>5.4. Ús de tecnologies de la informació i la comunicació a la promoció i difusió de projectes socials:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- processadors de text, presentacions, ràdio i vídeo, entre d'altres.</li> <li>- Incorporació de la persp. de gènere en els instruments de promoció i difusió.</li> </ul>
6	<b>UT6: Avaluació de projectes d'intervenció social</b> <b>(R5)</b>	<p>6.1. Avaluació de projectes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepte, funcions i models teòrics.</li> <li>- Principis i tipus d'avaluació.</li> <li>- L'avaluació com element de la programació.</li> </ul>
		<p>6.2. Anàlisi del procés d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fases.</li> <li>- Continguts de l'avaluació.</li> <li>- Organització dels recursos i activitats d'avaluació.</li> </ul>
		6.3. Els suports informàtics en el tractament i organització de la informació.
		6.4. Elaboració d'informes i memòries.
		6.5. La gestió de qualitat en els projectes d'intervenció social.
		6.6. Avaluació i seguiment de les intervencions per la igualtat entre homes i dones.
		6.7. Valoració de l'objectivitat en l'avaluació.

#### Quins són els resultats d'aprenentatge (RA) i a quina UT es vinculen?

	Resultats d'aprenentatge	Unitats de treball
RA1	Determina mètodes, tècniques i instruments per l'anàlisi de la realitat social, interpretant les seves característiques i l'àmbit d'aplicació.	UT3
RA2	Determina els elements que constitueixen un projecte d'intervenció social, relacionant-los amb els diferents models de planificació.	UT1 i UT4
RA3	Determina estratègies de promoció i difusió de projectes de intervenció social, relacionant els recursos disponibles amb els objectius que es persegueixen.	UT5
RA4	Incorpora la perspectiva de gènere en l'elaboració dels projectes de intervenció social, relacionant les estratègies i criteris utilitzats amb el marc teòric i legal vigent.	UT2
RA5	Defineix procediments d'avaluació de projectes d'intervenció social, analitzant els diferents models teòrics i tenint en compte la perspectiva de gènere.	UT6

#### Com s'obtindrà la qualificació del mòdul?

ACTIVITATS	Activitats d'aula amb l'objectiu d'aprofundir en els continguts impartits. L'alumnat està obligat
------------	---

<b>Instruments d'avaluació</b>	D'AVALUACIÓ CONTINUADA (individuals i grupals): 40%	a lliurar totes les activitats proposades dins dels terminis establerts. En cas de no haver assistit a classe, l'alumnat té el compromís de realitzar-les i entregar-les igualment.. En cas d'entregar fora de termini es restarà puntuació d'acord amb la normativa consensuada pel departament. En cas de no entregar puntuarà com a zero. Es controlarà que les produccions siguin d'autoria pròpia i inèdites, en cas contrari (en tenir evidències) es considerarà no entregada.
	PROVES INDIVIDUALS: 10%	Plantegen casos pràctics que l'alumnat ha de poder resoldre d'acord amb l'assoliment de les competències professionals, personals i socials del mòdul. Es durà a terme una prova per avaluació al final del trimestre. Les proves objectives són obligatòries. En cas que no es pugui dur a terme una prova durant l'avaluació i es presenta el justificant corresponent, es podrà realitzar durant la mateixa avaluació, sempre que sigui possible. En el cas que l'absència no es justifiqui correctament, es perd el dret a fer la prova dins la mateixa avaluació.
	PROJECTE DE CURS (grupals): 50%	Projecte de curs a fer en grup i que es desglossa en diferents pràctiques, amb l'objectiu d'integrar coneixements i donar testimoni dels Resultats d'Aprenentatge. L'alumnat està obligat a lliurar totes les parts del projecte dins dels terminis establerts. Es tracta d'un treball en equip, per tant, el grup ha de gestionar internament el seu compromís. En cas d'entregar fora de termini es restarà puntuació d'acord amb la normativa consensuada pel departament. Es controlarà que les produccions siguin d'autoria pròpia i inèdites, en cas contrari (en tenir evidències) es considerarà no entregada.

<b>Requisits de l'avaluació</b>	Atès que l'alumnat ha triat la modalitat presencial de cicles formatius ha d'assistir a classe amb regularitat (85% de les classes). De forma contínua, només té dret a faltar a un 10% de les classes. L'alumnat que superi aquests percentatges d'absència serà donat de baixa del mòdul.  La falta d'assistència a més d'un 20% de les sessions del mòdul, ja siguin justificades com no, suposarà la pèrdua del dret a una avaluació contínua.
<b>Qualificació</b>	La qualificació <b>final</b> del mòdul professional serà el resultat de la qualificació de cada un dels Resultats d'Aprenentatge (RA).  $Q_{MP} = 20\%(RA1-UT3) + 10\%(RA2-UT1) + 30\%(RA2-UT4) + 10\%RA3-UT5) + 20\%(RA4-UT2) + 10\%(RA5-UT6).$
<b>Baixa d'ofici del mòdul</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No incorporar-se o no assistir de forma continuada abans del 15 d'octubre.</li> <li>No assistir de forma continuada a més d'un 10% de la càrrega horària del mòdul/curs.</li> <li>No assistir de forma discontinua a més d'un 15% de la càrrega horària del mòdul/curs.</li> </ul>

Quines competències transversals associades a les competències PPS s'avaluaran?	
Competència	Descriptors
1 Capacitat d'organització i planificació així com capacitat de bona feina en equip.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presenta capacitat d'organització i planificació de les tasques encomanades i també, de les activitats grupals o dinàmiques que es duen a terme dins classe.</li> <li>Sap col·laborar i cooperar perquè la feina en equip sigui millor que una feina individual.</li> </ul>
2 Motivació, interès i participació	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demostra predisposició a col·laborar i participar en totes les activitats, encara que no s'hagin d'avaluar.</li> <li>Mostra interès per aprofundir més en els continguts i no sols va als mínims.</li> <li>Demostra iniciativa participant activament dins el grup, fent suggeriments i aportacions, així com evitant rols passius i/o distorsionats i expressions i conductes d'apatia, avorriment i/o desinterès.</li> </ul>
3 Respecte	<ul style="list-style-type: none"> <li>És respectuós amb el professorat, companys i companyes, instal·lacions i materials.</li> <li>És puntual amb l'assistència i no acumula endarreriments que impliquen disrupció a l'aula.</li> </ul>
4 Maduresa, autocrítica, autocontrol	<ul style="list-style-type: none"> <li>És receptiu a les orientacions i consells del professorat, demostrar maduresa i autocontrol en les diferents situacions difícils que es donen a la classe.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra capacitat d'autocrítica acceptant les seves errades i cercant alternatives de millora, tant pròpies com pel grup o la classe.</li> </ul>
5	Iniciativa i autonomia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Té iniciatives per al mateix desenvolupament i per dinamitzar els grups de feina.</li> <li>• Demuestra tenir una actitud resolutiva, a les classes i als treballs en grup.</li> <li>• Quan falta a classe es responsabilitza de posar-se al dia de la matèria, treballs, terminis.....</li> </ul>

Quins materials i suports didàctics s'han d'emprar al mòdul?	
<b>Plataforma</b>	La plataforma Moodle s'emprarà com a recurs per a lliurar tasques, oferir informació, custodiar les evidències d'aprenentatge, etc.
<b>Dispositius</b>	Es recomana que l'alumnat dugui el seu dispositiu informàtic com ara ordinador o tauleta per a poder accedir als materials de suport incorporats a l'Aula Virtual Moodle així com dur a terme les diferents tasques. Cal dur els dispositius amb la bateria carregada des de casa, sent-ne la responsabilitat sobre ells a càrrec de cada alumne/a.
<b>Bibliografia de referència</b>	<p>Ander-Egg, E. (1987): <i>Investigación y diagnóstico para el trabajo social</i>. Buenos Aires. Humanitas.</p> <p>Espinoza Vergara, M. (1983): <i>Evaluación de proyectos sociales</i>. Buenos Aires. Ed Humanitas. Madrid</p> <p>Alberich, Jordi, Gómez, David i Ferrer Franquesa, Alba, (2013) <i>Técnicas y recursos creativos</i>. Barcelona: UOC.</p> <p>Ander-Egg, Ezequiel i Aguilar Idañez, Maria José (1998), <i>Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales</i>, Buenos Aires: Lumen.</p> <p>Ander- Egg, Ezequiel (1989), <i>Introducción a la planificación</i>, Buenos Aires: Humanitas.</p> <p>Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), Institut Català de les Dones (ICD), (2011), <i>Gènere i Mitjans de Comunicació: Eines per visibilitzar les aportacions de les dones</i>.</p> <p>González Lobo, M. Ángeles. i Prieto del Pino, M. Dolores (2009), <i>Manual de publicidad</i>, Madrid: ESIC.</p> <p>Gutiérrez Martínez, Isabel, Sorribas Pareja, Montserrat i Gil Bladé, Montserrat (2013), <i>Metodología de la intervención social</i>, Barcelona: Altamar.</p> <p>Losada Menéndez, Sara (2016), <i>Metodología de la intervención social</i>, Madrid: Síntesis.</p> <p>Martínez Ruíz, Héctor. i Benítez Ontiveros, Lourdes (2016), <i>Metodología de la investigación social I</i>, Mèxic: Cengage Learning Ed.</p> <p>Mendía Azkue, Irantzu (et al.), (2014), <i>Reflexiones, herramientas y aplicaciones desde la investigación feminista: otras formas de reconocer</i>, Donostia: Instituto Hegoa.</p> <p>Observatori de les dones en els mitjans de comunicació (2018) <i>Eines per a una comunicació no sexista. Estratègies des dels municipis</i>.</p> <p>Pérez Serrano, Gloria (1993), <i>Elaboración de proyectos sociales. Casos Prácticos</i>, Madrid: Narcea.</p>

