

T3 MARXANDATGE. PREGUNTES I RESPOSTES.

1. TIC. Què són.

Són les noves tècniques (generalment digitals) que s'utilitzen i s'apliquen en la informació i la comunicació.

2. Instruments de vigilància, avís i protecció contra el furt. Mesures de protecció contra el furt comercial. Regulació legal del furt comercial a Espanya.

Indicacions a tenir en compte:

- a. Estar en alerta davant la presència d'extranys.
- b. No tenir doblers en metàl·lic més que l'imprescindible.
- c. No mantenir rutines fixes de transport de diners de l'establiment al banc.
- d. Els aparadors no han de dificultar la visió als comerciants.
- e. Disposar de càmeres de seguretat, miralls, arcs de protecció electrònica, etiquetes intel·ligents, etc.
- f. Controlar les zones més vulnerables (més amagades).
- g. Tenir cura especial dels productes més valuosos.
- h. Selecció òptima de les persones que treballen en l'establiment.
- i. Formació especialitzada.
- j. Vigilants de seguretat.

Regulació legal del furt a Espanya.

Diferència entre furt i robatori: ús de la violència (en el cas de robatori).

En el furt si l'import supera els 400 € hi ha pena de presó i si és menor hi ha multa.

3. Què és un escàner/ lector òptic. Què és codificar l'assortiment.

Un lector òptic és una espècie de llanterna que conté en el seu interior un element de lectura per sensors. Un escàner és un tipus de lector òptic capaç de llegir els codis de barres dels productes.

Codificar l'assortiment és assignar a cada referència un codi distintiu que el fa diferent i únic front a tots els demés.

4. Sistemes habituals de codificació de productes: codi QR i codi EAN-13. Estructura del codi EAN-13.

- a. Codi QR. És un codi de barres matricial i obert, és a dir, de lectura gratuïta.
- b. Codi EAN-13. És el codi de barres més conegut a Europa per a la identificació bàsica de productes. Té 13 barres.

5. L'etiqueta. Què és, informació obligatòria.

L'etiqueta és una part del producte (aferrada o impresa) que transmet informació sobre el producte mateix i sobre les característiques del venedor.

Informació obligatòria:

1. Denominació de venda del producte.
2. Ingredients. Quantitat o categoria.
3. Quantitat neta (en els productes envasats).
4. Data de durada mínima o data de caducitat.
5. Condicions especials de conservació i d'utilització.
6. Instruccions d'ús.
7. Identificació de l'empresa: nom, raó social del fabricant, envasador o venedor establert a la UE i el seu domicili.
8. El lot de fabricació.
9. Lloc d'origen o procedència.