

## PREGUNTAS T4.2 I REPÀS.1

1. ¿Cuáles son los materiales utilizados para envolver o empaquetar?  
Cartón, papel, vidrio, plástico, madera, aluminio, algodón, distintos tipos de metal acerado, polietileno, celulosa regenerada, cuero, entre otros..
2. ¿Cuáles son las características principales de estos materiales?
  - a. PVC. Totalmente reciclable. Puede ser transparente u opaco, rígido o flexible. Mal conductor de la electricidad (buen aislante).
  - b. Algodón. Totalmente reciclable. Aporta un toque ecológico al envoltorio.
  - c. Polietileno. Totalmente reciclable. Soporta bajas temperaturas.
  - d. Polipropileno. Totalmente reciclable. Económico y transparente.
  - e. TNT. Totalmente reciclable. Lavable, transpirable y flexible. Aspecto agradable, claro y natural.
  - f. Cartón. Totalmente reciclable. Se usa generalmente para cajas y estuches.
  - g. Celulosa moldeada. Totalmente reciclable. Se adapta a las formas del producto.
3. ¿Qué es el PVC?  
Ver pregunta 2.
4. ¿Cuál es el futuro del packaging?  
Envases inteligentes, envases activos, supermateriales con propiedades térmicas, sistemas de codificación inteligentes, sistemas láser de corte y envasado, packaging especial para personas que padecen ciertas enfermedades e intolerancias digestivas, envases adaptados a sectores específicos de la población, nuevos sistemas de cierre, envases para productos listos para llevar y cocinar, envases para los nuevos tipos de hogares y adaptados al tamaño de los electrodomésticos y de los distintos lugares de almacenaje en el hogar, envases personalizados con los nombres de los compradores, envases y envoltorios que conectan con los clientes y que crean lazos de relación y fidelidad a las marcas, etiquetas claras que informan y venden, envases que certifican el origen y la traza del producto y otras alternativas con fines de comunicación o de publicidad.
5. ¿Por donde pasa el porvenir del envase y del embalaje?
  - a. Consolidación como pieza fundamental de merchandising.
  - b. Desarrollo de nuevas fórmulas de packaging activas e inteligentes.
  - c. Búsqueda de la máxima eficacia (que los envases cumplan sus objetivos) y eficiencia (que los cumplan con el menor esfuerzo y menor coste posibles).
  - d. Sencillez y minimalismo (claridad informativa y facilidad de consumo).
  - e. Packaging global: que sirva en diferentes entornos geográficos y que fidelice a clientes diversos.
  - f. Adaptados al comercio por internet.

- g. Gran variedad de soportes, sistemas de creación, formatos y materiales.
  - h. Packaging colaborativo y cooperador para obtener resultados sinérgicos.
  - i. Respeto a las exigencias de la protección y la seguridad medioambiental.
6. ¿Cuáles son las etapas de la metodología para el diseño de envases y embalajes
- a. Análisis de la situación de partida.
    - Obtener la descripción del producto.
    - Ver la situación del envase actual del producto.
    - Estudiar productos de la competencia.
    - Definir el target (público objetivo).
    - Conocer la situación del mercado: necesidades, tendencias, etc.
  - b. Determinación de las necesidades de los clientes.
7. ¿Qué significa la utilización de materiales biodegradables?  
Que se usan materiales que se descomponen con facilidad y no generan ningún tipo de residuos nocivos o conflictivos.
8. ¿Con qué se fabrican los envases ecológicos biodegradables?  
Con energías limpias y con materias primas (compuestos vegetales) de producción ecológica si es posible. Su fabricación y eliminación no incrementa la emisión de gases de efecto invernadero.
9. ¿Qué es la Ley de Envases y Residuos de Envases?  
Es una ley que tiene por objeto prevenir y reducir el impacto sobre el medio ambiente de los envases y la gestión de residuos de los envases a lo largo de su ciclo de vida.
10. ¿Qué significa “técnicas del empaquetado”?  
Que el diseñador a la hora de elaborar el envase o embalaje tiene que tomar en consideración tanto los aspectos comerciales (público objetivo, canales de distribución,...) como los aspectos relacionados con la distribución (tipo de almacenaje, medios de transporte utilizados, ...)
11. ¿En qué consiste el packaging “verde”?  
Que los consumidores que cada vez están más preocupados por la salud del planeta están dispuestos a pagar más y renunciar a ciertas prestaciones del empaquetado si ello ayuda a mejorar la calidad del medioambiente.
12. ¿Cuáles son los riesgos específicos y su prevención en el sector comercial detallista
- a. Caídas de personas y productos al mismo o a distinto nivel del suelo.
  - b. Caídas de objetos por manipulación o por desplome.

- c. Golpes y cortes por objetos, herramientas y elementos móviles de trabajo.
- d. Problemas derivados del sobreesfuerzo, de la manipulación de productos químicos y de la exposición a temperaturas extremas y a agentes biológicos nocivos.
- e. Riesgos de sufrir un atraco.

13. ¿Cuáles son las medidas preventivas concretas de los riesgos laborales en las tareas de fabricación, gestión o manipulación de los diferentes elementos de packaging?

- a. Mantener limpias y sin obstáculos las zonas de trabajo.
- b. Colocar cada cosa en su sitio y mantener un orden interno riguroso.
- c. Utilizar los recipientes adecuados a cada uso.
- d. Evitar las prisas.
- e. Señalizar los obstáculos.
- f. Utilizar el calzado y la ropa adecuada.
- g. Eliminar materiales resbaladizos e instalar suelos antideslizantes.
- h. Asegurar y anclar, en su caso, los útiles y herramientas.
- i. Usar correctamente las escaleras de mano.
- j. No coger pesos que dificulten la manipulación.
- k. Utilizar los equipos de protección idóneos.
- l. Revisar las estanterías y los muebles comerciales periódicamente.
- m. Asegurar las cargas y los agrupamientos de productos y cajas.
- n. Formar e informar a los trabajadores.
- o. Utilizar con sumo cuidado las herramientas más peligrosas.