

Tècniques bàsiques de  
marxandatge

FPB1

Curs acadèmic 2021-2022

## Unitats didàctiques

1a avaluació	2a avaluació	3a avaluació
T1. Muntatge d'elements d'animació en el punt de venda i expositors.	T3. Col·locació d'etiquetes i dispositius de seguretat.	T4. Empaquetat i presentació comercial.
T2. Disposició de productes en lineals.		

Degut a que només hi ha quatre temes llargs, la temporització s'anirà adaptant al ritme del treball a classe, de la manera que el professor cregui més adient.

## Criteris d'avaluació i criteris de qualificació

### CRITERIS D'AVALUACIÓ

- S'han descrit els tipus d'establiments comercials.
- S'ha identificat la ubicació física dels diferents sectors del punt de venda.
- S'han identificat les zones fredes-calentes del punt de venda.
- S'han diferenciat els diferents tipus de mobiliari utilitzats en el punt de venda i els elements promocionals utilitzats habitualment.
- S'ha descrit com muntar mostradors i expositors de productes.
- S'ha treballat en l'elaboració de cartells i elements d'animació, seguint criteris de marxandatge i d'imatge.
- S'ha descrit les normes de seguretat i prevenció de riscos laborals.
- S'ha descrit i elaborat el model Canvas de diferents empreses.
- S'han identificat els paràmetres físics i comercials que determinen la col·locació de productes en els diferents nivells, zones de lineal i posició.
- S'han descrit els efectes que produeixen en el consumidor la ubicació dels productes en el lineal.
- S'ha descrit la família i l'assortiment de productes.
- S'han descrit conceptes fonamentals relacionats amb el lineal.

- S'han identificat diferents tipus de dispositius de seguretat que s'utilitzen en el punt de venda.
- S'ha descrit el funcionament de dispositius de seguretat en el punt de venda
- S'han descrit els processos d'assignació de codis en els diferents productes.
- S'han interpretat etiquetes normalitzades i codis EAN-13.
- S'ha valorat la rellevància de la codificació dels productes en el control del punt de venda.
- S'han identificat diferents tècniques d'empaquetat de productes.
- S'ha analitzat la simbologia de formes, colors i textures en la transmissió de la imatge de l'empresa.
- S'han identificat elements i materials que s'empren en l'empaquetat i presentació comercial de productes.
- S'han establert les bases fonamentals perquè aquests elements de marxandatge respectin el medi ambient i es reforci l'efecte de les normes habituals de reciclatge.

### CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

Al llarg del curs i per cada un dels mòduls específics es realitzaran dos tipus d'activitats:

a) Activitats no avaluables específicament: consisteix en les activitats que diàriament es van realitzant a classe tals com tasques, preguntes a l'alumnat, exercicis, presentacions, role-playings, tasques de recerca, quadern.

En aquest apartat es tracta d'avaluar 3 aspectes fonamentals; si l'alumnat ve a classe (de forma puntual), si es comporta adequadament i si participa.

Aquesta part tindrà una valoració del 30% de la nota final.

b) Activitats avaluables específicament: previ anunci per part del docent. Parlem d'activitats tipus exàmens, treballs, supòsits pràctics, presentacions, role-playing...

Aquesta part tindrà una valoració del 70% de la nota final.

### CRITERIS DE RECUPERACIÓ

En cas de no haver aprovat alguna o algunes de les avaluacions durant els curss, l'alumnat optarà a una prova de recuperació al juny per tal de superar-lo, sempre i quan hagin entregat totes les tasques prèviament encomanades.

## Normes bàsiques de funcionament

---

No es podrà emprar el mòbil a no ser que sigui per una activitat didàctica-pedagògica.

S'insistirà en la importància de la puntualitat, tant els matins, com després de l'esplai o entre classes. Es posaran les faltes i els retards el mateix dia al Gestib.

L'assistència a classe és obligatòria. La no assistència a les sortides o excursions programades tindrà una valoració negativa a no ser que estiguin degudament justificades.

L'alumnat han de dur a classe tot el material necessari: llibres de text, quaderns, estoig, calculadora...

Es donaran les normes de presentació dels quaderns i treballs. L'alumnat s'haurà d'atendre a dites normes.

La manca de respecte entre ell o cap el professorat, no dur tot el material necessari, la mala utilització del telèfon mòbil dins l'aula o el trencament de qualsevol norma del centre serà motiu d'amonestació immediata, a més d'una entrevista amb la família.

Des del primer dia l'alumnat sabrà els criteris d'avaluació, el pes que tenen de cara a l'informe d'avaluació: **30% assistència, actitud, feina diària, treball i 70% exàmens i/o treballs avaluables.**

La dinàmica serà activa i participativa en tot moment.

Les normes de funcionament són conjuntes amb el professorat de bàsica i d'específica. Són les següents:

Als mòduls de bàsica i específica l'alumnat han de seure individualment.  
En entrar a classe s'han d'aturar els telèfons mòbils i deixar en un espai específicament preparat per això. En cas de que s'infringesqui la norma serà motiu d'amonestació.

Entre classe i classe NO tenim 5 minuts. Els minuts són per canviar d'aules matèria. Per tant no són per l'alumnat de FPB que sempre roman a la mateixa aula.

## Materials didàctics

---

Llibre de text: Técnicas básicas de merchandising. Paraninfo. ISBN: 9788428338769

Calculadora.

Quadern.

Pendrive.

Estoig amb el que necessitin (obligatori: llapis, bolígraf blau o vermell, goma d'esborrar, cinta correctora).