

Activitat. Cercar per internet què és un furt, tipus i diferència entre furt i robatori.

Activitat. Elaborar un document amb diferents sistemes de seguretat als establiments comercials.

Act. 3.1 p. 88

Activitat. Contesta les preguntes següents:

-Per a què serveixen les TIC aplicades al comerç?

-Quins sistemes de seguretat empraries a cada un dels comerços següents:

- Tenda de cosmètica
- Tenda d'alimentació
- Tenda d'electrònica
- Tenda de moda

-A quina pena et poden condemnar si vas a una tenda i furt:

- Un telèfon valorat en 290 €
- Una funda de 40 €
- Uns auriculars de 50 €

Creus que et pot haver-hi pena de presó per això? Per què?

Com es paga una multa d'un a tres mesos?

Activitat. Les pàgines grogues. Cada alumne pensarà una activitat o servei que pugui oferir als altres i crearà un anunci. Una vegada decidit el contingut del seu anunci, cada estudiant haurà de redactar-lo amb les següents dades:

1. Títol del servei que ofereix
2. Una descripció d'aquest servei
3. Un petit dibuix o il·lustració
4. Nom de l'estudiant que ofereix el servei.

Amb aquests anuncis ordenats alfabèticament, es confeccionarà una guia de serveis de la classe.

Activitat. Diferenciar entre secció, família, article i referència. Posar un exemple.

Activitat. Origen i evolució del codi de barres. Tipus.

Avantatges i inconvenients dels codis de barres.

Aplicacions dels codis de barres

Activitat. Diferència entre codi QR i codi BIDI

Activitat. Crear codi QR.

[https://youtu.be/4](https://youtu.be/4US91PYBqVg)

[US91PYBqVg](https://youtu.be/4US91PYBqVg)

<https://youtu.be/DTT26pODaBY>

Activitat. Crear codi de barres EAN-13 i explicar la informació que ofereix.

<https://barcode.tec-it.com/en>

Activitat. Pensar un producte i fer una etiqueta. Mirar quina informació ha d'incloure i elaborar un disseny atractiu. Utilitzar Canva: <https://youtu.be/RDALV9MHuNc>

Activitat. PRESENTACIÓ a partir de l'activitat 3.1 pàgines 111-112.

1. Contingut de l'assessorament.

- Definir marxandatge. Objectius del marxandatge.
- Com es compaginen les activitats de marxandatge amb les de màrqueting (el marxandatge forma part del màrqueting).
- Com millorar la gestió del punt de venda tenint com a base els punts indicats a l'enunciat. Definir-los (explicar-los) i posar algun exemple de la seva posada en funcionament.

Per exemple: "distribuir mejor los productos en el lineal".

Hi ha 4 nivells: sol, mitjà, superior i sostre, que s'utilitzaran com a finalitat més important per maximitzar les vendes. La seva distribució depèn del que pretengui el comerciant en cada situació i en cada moment.

Si volem potenciar les vendes d'un tipus determinat de xampú, el posarem en el nivell superior i si el gel està en oferta, el col·locarem en el nivell sostre.

- Quines millores tecnològiques es podrien fer en el punt de venda.  
Per exemple: "optimizar los lectores de códigos". Els lectors de codis són una tecnologia que serveix per identificar els productes i facilitar la gestió.  
Optimitzar-los vol dir per exemple tenir-los sempre nets i en perfecte estat de funcionament.

...

2. Proposta econòmica.

Activitat (repassam) 1.3 p. 48

<https://sites.google.com/site/fpbcoomerciendoapuntos/home/tbm/tema-3-tecnicas-de-merchandising>

Activitat (repassam). Fer un dibuix de la façana d'un establiment comercial. Tenir en compte els punts següents:

1. Façana (tota)
2. Rètol
3. Accés
4. Il·luminació
5. Tancament
6. Aparador ("escaparate")
7. Tendal ("toldo")
8. Decoració

Activitat. Taller de rebaixes.

- Per què fan rebaixes les tendes?
- Poden fer rebaixes quan volen?
- Com s'organitza una tenda en rebaixes?

<https://www.muypymes.com/2017/01/05/normativa-de-temporada-de-rebajas-en-comercio>

- Com han de ser les etiquetes de rebaixes?
- Què és una promoció? Planteja per San Valentín (defineix i posa un exemple):
  - una promoció de preu
  - una promoció de producte
  - una promoció selectiva

Activitat. Diferenciar (i posar un exemple) entre merchandising:

- de gestió [https://www.youtube.com/watch?v=5es-f\\_G0mol](https://www.youtube.com/watch?v=5es-f_G0mol)
- de presentació <https://www.youtube.com/watch?v=4-tVEBvIMJs>
- de seducció <https://www.youtube.com/watch?v=kVBeUWdtKNw>

Activitat. Pensa en un local d'oci on sols anar amb els teus amics (bar, restaurant, discoteca, gimnàs), creus que en aquests establiments s'aplica algun tipus de marxandatge? Descric alguna de les accions de marxandatge que utilitzen per a captar clientela.

Activitat. Imagina't que has de muntar una tenda de roba. Explica quina música i quines fragàncies posaries en l'establiment.

Preguntes. NO FER

- Què és un incentiu?
- Què és el dance marketing?
- Què és el visual merchandising?

PETIT DICCIONARI

Cerca la definició, posa amb les teves paraules (sense copiar i aferrar) i ordena alfabèticament les paraules següents:

**1. FÀBRICA**

**2. CONSUMIDOR FINAL**

**3. CANAL DE DISTRIBUCIÓ**

**a. CANAL DE DISTRIBUCIÓ DIRECTE**

**b. CANAL DE DISTRIBUCIÓ INDIRECTE**

**4. INTERMEDIARI**

**5. MAJORISTA**

**6. MINORISTA**

**7. IMATGE COMERCIAL O IMATGE CORPORATIVA**

**8. CLIENT**

**9. PROVEÏDOR**

**10. COMERCIANT**

**11. DISTRIBUCIÓ COMERCIAL**

**12. VENDA AL POR MAJOR**

**13. VENDA AL POR MENOR**

14. ESLÓGAN

15. LOGOTIP

16. OFERTA

17. DEMANDA

18. LINEAL

19. ESTABLIMENT COMERCIAL

Activitat. Sopa de lletres amb les 12 paraules anteriors amb **color de marcatge**.

Activitat. Posa un exemple de les paraules anteriors marcades amb **negreta**.

Activitat. Completa el quadre següent.

FORMAT COMERCIAL (NOM)	DEFINICIÓ	EXEMPLE
Hipermercat		
Supermercat		
Tenda de descompte		
Mercat		
Tenda de conveniència o drugstore		
Gran magatzem		
Tenda especialitzada		
Tenda outlet		
Centre comercial		
Franquícia		
Vending		
Venda ambulat		
Porta a porta		
Catàleg		
Reunions a domicili		
TV, ràdio		

Venda electrònica (online)		
----------------------------	--	--