

T2 MARXANDATGE. DISPOSICIÓ DELS PRODUCTES EN EL LINEAL

Diferenciar entre compres previstes i impulsives

Activitat 2.3 p. 55

El lineal i la gestió de stocks

Activitat. Cas pràctic p. 76

Activitat. Fes un cartell indicant on hi ha el magatzem (Canva).

Activitat. Preparar la senyalització del magatzem i de l'establiment comercial.

Activitat. A partir del video següent:

https://www.youtube.com/watch?v=MUu_uC7KxxE

Contesta les preguntes:

1. És extens l'assortiment (longitud, amplitud, profunditat, coherència)?
2. Majoritàriament són marques generalistes o marca pròpia?
3. Classifica per seccions, famílies o línies que hagi pogut veure.
4. Hi ha molts articles i referències? Posa alguns exemples situant-los a la secció o família corresponent.
5. Què t'ha semblat l'establiment en general? Descrició breument.
6. Què trobes del video? Has après res? T'ha agradat?

Activitat tipus test p. 72

Activitat de comprovació p. 73

Activitat de resposta correcta p. 74 i 75

4 escenes de películes dins supermercats

-canta! Escena de Rosita en supermercado

-zombieland Escena del centro comercial

-la niebla La llegada de la niebla

-el gran Lebowski Opening scene

YOUTUBE- ESCENAS EN SUPERMERCADOS

Activitat. En grups, cercar anuncis rodats en hipermercats per temes:

-licors i caves

-torrons i bombons

-perfums

-detergents i suavitzants

-conserves i adobats

-roba i calçat

-joguines

-tecnologia

-parament (menaje)

-higiene personal