

1. ¿Qué entiendes por distribución comercial? ¿Qué beneficios crees que te reporta en tu vida diaria?
2. ¿Sabes qué es un intermediario? ¿Cuál es la diferencia entre un minorista y un mayorista?
3. ¿Qué tipos de establecimientos conoces? Si tuvieras que aconsejar a tus amigos , ¿cuál le recomendarías?
4. En cuanto a la forma jurídica de la empresa, ¿qué opciones conoces para emprender un negocio?
5. Analiza las diferencias entre el comercio tradicional y el de libre servicio. ¿Cuál de los dos sistemas predomina en tu entorno?
6. Expón algún ejemplo de establecimientos comerciales donde convivan el comercio tradicional y el de libre servicio.
7. Indica cuál es la estrategia de distribución más adecuada (intensiva, selectiva o exclusiva) para los siguientes productos:
Maletas de viaje Samsonite - Chocolate Godiva - Cava Freixenet - Coche Lamborghini - Champán Moët & Chandon - Ropa interior Calvin Klein - Reloj Rolex - Leche Puleva - Chocolate Milka
8. De las variedades comerciales. comercio electrónico (sin establecimiento comercial y sin contacto)- comercio tradicional (con establecimiento comercial y con contacto), ¿cuál usarías para los siguientes productos? Comenta las razones por las que no compras a través de internet los productos que has señalado que compras en los establecimientos físicos.
–Ropa y complementos–Viajes–Libros–Productos alimentarios–Aparatos informáticos–Electrodomésticos
9. Observa el cuadro que se muestra a continuación y contesta a las siguientes preguntas: En función de los datos expuestos en la tabla, ¿se puede decir que el sector de la distribución alimentaria está altamente concentrado en un pequeño conjunto de empresas?–¿Qué características crees que hacen que estas empresas lideren el sector de la distribución alimentaria? –¿Qué dificultades puede encontrarse un emprendedor que decida crear una empresa de distribución de productos alimentarios? –¿Cuál crees que será el futuro próximo del sector de la distribución alimentaria en España? Concentració.

CUOTA DE MERCADO DE LOS 4 PRINCIPALES GRUPOS DE DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo Carrefour	21,7%
Mercadona, S.A.	21%
Grupo Eroski	9,7%
Grupo Auchan	5,6%